



THE HONGKONG AND SHANGHAI HOTELS, LIMITED
香港上海大酒店有限公司

致：各金融／財經／旅遊版編輯
即時發布

2018年8月3日

香港上海大酒店有限公司
截至2018年6月30日止6個月之中期業績

摘要

- 收入增加10%，達2,850百萬港元(2017年：2,596百萬港元)。利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利增加18%，達664百萬港元(2017年：561百萬港元)
- 經計入本集團於聯營公司及合資公司所佔份額，收入與利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利分別為3,118百萬港元(2017年：2,847百萬港元)及720百萬港元(2017年：630百萬港元)
- 股東應佔盈利為644百萬港元(2017年：519百萬港元)，此金額已計入物業重估收益淨額391百萬港元(2017年：359百萬港元)
- 每股盈利0.41港元，升幅為24%(2017年：0.33港元)
- 基本盈利*上升41%至255百萬港元(2017年：181百萬港元)
- 我們的資產負債狀況維持穩健，淨債務與資產總值比率為12%，而現金利息保障倍數為10.9倍
- 中期股息為每股5港仙(2017年：每股4港仙)
- 於2018年6月30日，股東資金為38,610百萬港元(2017年12月31日：38,175百萬港元)，即每股價值為24.03港元(2017年12月31日：每股24.02港元)

* 基本盈利不包括未變現的物業重新估值變動的除稅後影響以及其他非營業項目的影響

香港上海大酒店2018年中期業績

香港，2018年8月3日

香港上海大酒店有限公司今天宣布2018年之中期業績。

我們欣然報告2018年上半年的業績理想，大多數市場的業務均有改善，部分市場更表現強勁，尤其是主要的香港市場。我們對高端旅遊及旅遊業在2018年下半年的整體前景保持樂觀。

本公司繼續貫徹長遠承諾，不斷改善及發展我們的資產及業務，以確保本公司的雄厚實力得以延續。我們繼續致力維持現有資產及業務的質素、同時改善整體財務表現。我們更加強著重數碼市場推廣及科技轉型，繼續致力發展位於倫敦、伊斯坦堡及仰光的新酒店項目，以及山頂纜車的擴建工程。

本公司力求進一步鞏固其作為全球頂級豪華酒店集團之一的品牌與聲譽，並推廣本公司作為僱主品牌，旨在招攬及培訓具潛質的英才，成為集團將來的領袖。員工為我們的品牌的核心，協助半島酒店的建立以及營運，使之成為享譽全球的一流酒店，我衷心感謝各團隊的不懈努力。

在本集團的長遠戰略下，並考慮到全球市場的不明朗因素，回顧期間的營運業績表現理想。於2018年首6個月，本集團的利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利增加18%至664百萬港元，而本集團的綜合利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利(經計及本集團實際應佔其聯營公司及合資公司之利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利)較去年增加14%至720百萬港元，基本盈利則增加41%至255百萬港元。

酒店分部

酒店	2018年收入 百萬港元	按年變動	
		按港元計	按當地 貨幣計
綜合酒店			
香港半島酒店	660	+9%	+9%
王府半島酒店	153	+65%	+53%
紐約半島酒店	331	+6%	+6%
芝加哥半島酒店	265	+6%	+6%
東京半島酒店	434	+8%	+4%
曼谷半島酒店	146	+27%	+15%
馬尼拉半島酒店	116	-2%	+3%
非綜合酒店			
上海半島酒店	306	+10%	+2%
比華利山半島酒店	296	-8%	-8%
巴黎半島酒店	280	+17%	+6%

亞洲

香港半島酒店		按年變動
收入	660百萬港元	+9%
出租率		-1pp
平均房租		+23%
平均可出租客房收入		+22%

2018年為香港半島酒店90周年誌慶。我們於《Travel + Leisure》雜誌主辦的「2018年度全球最佳酒店大獎」中獲評為「香港最佳城市酒店」。2018年上半年，訪港過夜遊客人數增加6%，下半年向來是香港旅遊的傳統旺季，故我們認為旅遊市場的前景向好。香港半島酒店的平均房租及平均可出租客房收入於首6個月均錄得大幅增長，原因是套房銷售暢旺，客戶直接業務帶動以及房租策略有所變更。來自美國、英國及中東等長途市場的業務均錄得穩健的按年增幅。我們的餐飲業務表現強勁，大多數餐廳的賓客人數及平均消費均有所增加。嘉麟樓中菜廳連續兩年成為「米芝蓮星級」餐廳，對業務有所裨益。半島的經典下午茶每天繼續吸引大量客人在大堂茶座排隊。高端零售市場仍處於復甦階段，近期亦呈現良好的勢頭。半島酒店商場出租率達88%，當中不乏新租及續租商戶。我們有幸於2018年5月至年底期間舉辦「Botero Sojourn」活動，展覽著名哥倫比亞藝術家Fernando Botero的16幅經典繪畫及雕塑作品。

上海半島酒店		按年變動
收入	249百萬人民幣	+2%
出租率		0pp
平均房租		+3%
平均可出租客房收入		+3%

上海半島酒店於2018年上半年的平均可出租客房收入及平均房租繼續領先同業，此乃酒店接待了多個高規格代表團，以及套房預訂暢旺所致，在2018年6月上海電影節舉辦期間的業務表現尤為活躍。我們加強了於中國的社交媒體上的推廣，透過微信及大眾點評等網上平台吸引更多賓客，因此中國內地市場業務於2018年上半年錄得強勁的增長。於2018年5月，上海半島酒店的艾利爵士露台成為中國內地唯一的酒吧榮獲《Condé Nast Traveler》雜誌評選為「全球十大頂層酒吧」，而上海半島酒店仍是中國內地唯一擁有兩家「米芝蓮星級」餐廳的酒店。半島酒店商場上半年出租率達89%，且近期的出租率亦呈上升趨勢。毗鄰酒店的前英國領事館主樓「外灘源壹號」，自2017年起由上海半島酒店全面管理及營運，使上海半島酒店的服務更加多元化，從而提升餐飲收入。

王府半島酒店		按年變動
收入	124百萬人民幣	+53%
出租率		+14pp
平均房租		-11%*
平均可出租客房收入		+16%

* 與2017年上半年的110間客房相比

王府半島酒店進行了大規模翻新工程，將原有的525間客房改建成為230間典雅套房，房間面積冠絕北京，亦躋身全中國最寬敞的豪華酒店客房之列。翻新後，酒店有幸入選《2018 Condé Nast Traveler Hot List》，成為去年最佳的新開業酒店之一。酒店的平均可出租客房收入及出租率錄得按年增幅，而房租更於過去數月領先同業。我們著力發展外交及高規格團體業務，並於首6個月接待了多位國家元首。我們推出了多項全新市場推廣活動，以推廣酒店的餐飲業務。雲露台酒廊於2018年6月開業，坐擁優美的都市景觀。半島酒店商場仍然保留了大部分頂級奢侈品牌租戶，並引入了新品牌進駐。經過翻新的王府半島酒店成為集團首個在北京獲得「建築研究組織建築環境評估法」(簡稱BREEAM)「良好」級別認證的酒店項目，是我們實施尊尚永續策略的重大成就。2018年是中國的土耳其旅遊年，王府半島酒店舉辦藝術鑒賞活動以支持這項盛事，年內酒店將接待四位著名的土耳其藝術家，並展出他們的佳作。

東京半島酒店		按年變動
收入	60.1億日圓	+ 4%
出租率		+2pp
平均房租		+5%
平均可出租客房收入		+ 8%

東京半島酒店於《Travel + Leisure》雜誌主辦的「2018年度全球最佳酒店大獎」連續第二年獲評為「最佳城市酒店」十強第一位。2018年首6個月的業績錄得增長，平均可出租客房收入及平均房租增加，出租率亦有所上升。此乃得益於我們刺激套房出租率的策略，該策略於2月及3月櫻花季節尤其成功。有賴來自美國、阿拉伯聯合酋長國及泰國的業務增長，有助抵銷日本國內旅遊市場略顯疲軟的情況，而中國內地的業務亦保持強勁。Peter餐廳表現良好，我們在限期供應的美食系列活動中與四位曾獲獎的日本廚師緊密合作，備受賓客好評。

曼谷半島酒店		按年變動
收入	592百萬泰銖	+15%
出租率		+11pp
平均房租		-1%
平均可出租客房收入		+15%

曼谷半島酒店於2018年慶祝20周年，全年為賓客提供20項道地文化體驗活動，包括日落直升機之旅、泰國鄉村俱樂部的高爾夫球活動及泰式身心健康體驗。泰王普密蓬·阿杜德陛下駕崩後的一年國喪期結束後，酒店2018年上半年的業績顯著回升，平均可出租客房收入及出租率均達雙位數增長。我們樂見來自中國內地、日本、新加坡及澳洲的訪客增加，而我們的策略繼續著重於促進會展及獎勵旅遊活動業務及套房預訂。餐飲業務亦表現出色，錄得雙位數的收入增長，其中Thiptara泰國餐廳及河畔餐廳及露台的業務表現突出。

馬尼拉半島酒店		按年變動
收入	771百萬披索	+3%
出租率		+5pp
平均房租		+1%
平均可出租客房收入		+8%

於2018年上半年，馬尼拉半島酒店的平均可出租客房收入、出租率及平均房租均較去年同期上升。菲律賓經濟持續增長。中國內地訪客人數幾乎為2017年同期的兩倍，而來自日本、澳洲、印度及韓國遊客的數目亦錄得按年增長。我們的房租策略重點轉為客戶直接業務及菲律賓國內市場，對2018年首6個月的業務已見成效。為提倡生物多樣性、當地有機產品及可持續海鮮，我們的Old Manila高級餐廳與當地Holy Carabao Farms合力炮製具有菲律賓特色的佳餚，備受賓客青睞。

美國

紐約半島酒店		按年變動
收入	42百萬美元	+6%
出租率		+1pp
平均房租		+4%
平均可出租客房收入		+5%

紐約半島酒店於2018年慶祝30周年，為賓客精心策劃30項體驗活動，包括與勞斯萊斯汽車合作，於2018年4月發佈其新款的幻影系列房車，以及在酒店頂層的玲瓏酒廊(Salon de Ning)舉辦「Summer Social」活動。儘管紐約市場競爭激烈，2018年首6個月的業績比去年同期仍有增長，實屬理想。中東市場仍然受到旅遊限制令影響，且影響仍會持續至下半年。我們不斷致力提高餐飲業務的收入，Clement餐廳收入也錄得增長。作為30周年誌慶的慶祝活動，我們將於2018年餘下時間舉辦藝術展覽，展現1980年代著名藝術家的作品。該展覽將於酒店的公共空間舉行，展出Andy Warhol、Francesco Clemente、Keith Haring、Jean-Michel Basquiat及Barbara Kreuger的真跡。

芝加哥半島酒店		按年變動
收入	34百萬美元	+6%
出租率		+3pp
平均房租		+5%
平均可出租客房收入		+11%

於2016年4月完成重大翻新後，芝加哥半島酒店在2018年上半年取得佳績，平均可出租客房收入及平均房租繼續領先市內同業。煥然一新的頂層酒吧Z Bar於2018年6月開業，帶來嶄新的理念、經驗豐富的業界翹楚及專業的款待，廣受賓客及傳媒讚賞。

下半年我們將保持樂觀，酒店將會再次參與每年一屆的芝加哥國際現當代藝術展，該展覽吸引數以千計的遊客前去觀賞。我們推出的「芝城尊鑰」(Keys to the City)專屬服務，讓賓客尊享芝加哥各大頂級餐廳及到訪旅遊勝地，口碑載譽。

比華利山半島酒店		按年變動
收入	38百萬美元	-8%
出租率		-5pp
平均房租		-5%
平均可出租客房收入		-11%

比華利山半島酒店再次榮獲《Global Traveler》雜誌評為「美國最佳酒店」。比華利山半島酒店自1993年起，每年均榮獲AAA五鑽大獎及福布斯五星評級，至今仍是南加州唯一獲得以上兩項殊榮的酒店。酒店於平均房租、出租率及平均可出租客房收入方面均比去年下降，與大市趨勢相符，部分原因是鄰近酒店的一家五星級豪華酒店開業，令競爭加劇。但我們擁有一群經常光臨惠顧的忠實客戶，而我們亦將繼續促進與賓客的長期關係。旅遊禁令加上中東地區的政治局勢緊張，導致這個一直蓬勃的市場業務出現下滑的情況。我們正控制成本並實行多項策略，力求吸引澳洲及歐洲等其他市場的團體業務，以抵銷及減少上述影響。我們於4月已重新設計酒店的195間客房及家具擺設，並與北美寶馬建立新的合作夥伴關係，賓客在入住期間可使用寶馬汽車。為配合可持續發展策略，自2018年4月起，酒店為所有零排放電動汽車司機提供免費代客泊車服務。

歐洲

巴黎半島酒店		按年變動
收入	30百萬歐元	+6%
出租率		+3pp
平均房租		-2%
平均可出租客房收入		+5%

儘管豪華酒店業競爭激烈，巴黎半島酒店2018年上半年的業績仍所增長，平均可出租客房收入及出租率均較去年上升。餐飲收入可觀，其中雲雀樓頂餐廳(L'Oiseau Blanc)的表現尤為突出。該餐廳可以360度全方位飽覽巴黎景致，亦是不少高規格活動的選址，克勒貝爾酒吧(Le Bar Kléber)亦表現不俗。儘管卡塔爾及阿拉伯聯合酋長國產生的業務有所增長，抵銷了來自沙特阿拉伯的業績下滑，但中東近期的地緣政治動態為該區業務帶來不明朗因素。巴黎半島酒店受加州健康煮食趨勢及健康飲食原則啟發，與比華利山半島酒店合作，於2018年夏季舉辦「Made in California」美食之旅活動。

商用物業分部

商用物業	收入 百萬港元	按年變動	
		按港元計	按當地 貨幣計
淺水灣綜合項目	313	+1%	+1%
山頂凌霄閣	100	+3%	+3%
聖約翰大廈	27	+3%	+3%
The Landmark	20	+1%	+1%
21 avenue Kléber	12	不適用	不適用

隨著香港豪華住宅市場漸趨穩定，淺水灣綜合項目於2018年首6個月業績理想。淺水灣坐擁迷人海景及便利交通，正是香港最為優越的豪華住宅物業之一。儘管本港市場疲弱，我們的續租情況令人滿意。上半年餐飲業務收入持平，我們正在進行夏季促銷及提供套餐以振興業務。2018年初開業的戶外露台breeze，坐擁迷人海景，我們亦尋求與香港半島酒店展開多方面合作，以提升收入。

淺水灣購物商場的出租率達88%，場內集合各種生活時尚店舖、保健設施以及各類精品店，琳瑯滿目。我們正在積極物色合適的租戶組合，以迎合住宅區的需求，並積極運用空置地方。

山頂凌霄閣於2018年首6個月幾乎全部租出，收入增長3%。山頂凌霄閣的收入來自商用租賃，以及凌霄閣摩天台428的入場費。凌霄閣摩天台428為環抱香港美景的露天頂層觀景台，上半年訪客數目令人滿意。

坐落於山頂纜車花園道總站的聖約翰大廈於上半年全部租出，收入比去年同期增加3%。

The Landmark是位於越南胡志明市的一幢綜合用途商業樓宇，包含服務式公寓、辦公室和零售空間，即使面對胡志明市激烈的市場競爭，收入依然錄得升幅(按當地貨幣計算)。

21 avenue Kléber的翻新工程已於2017年竣工。該物業擁有便利的地理位置，位於時尚商業區，毗鄰Avenue Kléber的巴黎半島酒店，而凱旋門及附近繁華地區均信步可達。樓宇修復過程中保留原有歷史風貌，寬敞的露台及廣闊的庭院亦得以保存，同時又打通內部空間並配以現代化裝修，使其變成現代化的辦公室。該物業已獲得國際「建築研究組織建築環境評估法」(BREEAM)「優異」級別認證以及「法國綠色建築標準與認證」(HQE)「傑出」級別環境認證，符合歐洲最高水準的可持續建築評估要求。我們已成功租出所有辦公場地和兩個零售區的其中之一，並正物色其餘的商業租戶。

會所與服務分部

會所與服務	收入 百萬港元	按年變動	
		按港元計	按當地 貨幣計
山頂纜車	67	+7%	+7%
泰國鄉村俱樂部	35	+16%	+6%
鵝園高爾夫球會	56	+7%	+7%
半島會所管理及顧問服務	2	-6%	-6%
半島商品	32	+6%	+6%
大班洗衣	27	+1%	+1%

山頂纜車是香港最受歡迎的旅遊景點之一，於2018年邁向130周年，並推出多項宣傳活動聯繫社會各界。鑒於遊客人數(特別是印度、泰國及菲律賓遊客)有所增加，並有賴山頂纜車連凌霄閣摩天台428套票的推出，上半年收入增長7%。對遊客而言，乘坐山頂纜車是非常獨特的體驗，但我們察覺到在繁忙時間的候車人龍為訪客帶來困擾，因此我們正努力改善遊客體驗，創造更舒適的環境。為縮減纜車乘客的輪候時間，並提升乘搭體驗，我們正投放資源引入全新的票務系統，並全面提升山頂纜車的系統和設備。在多位顧問及香港特區政府的支持下，我們已開展廣泛的規劃、設計和籌備工作。整項改善工程涉資680百萬港元，待獲得香港特區政府批准後，預計將於年內公佈詳情。

今年上半年，由於遊客人數增加、餐飲收入可觀、會籍銷售增加以及實施控制開支的策略，位於曼谷附近的**泰國鄉村俱樂部**業績理想。於2018年6月，我們有幸再度主辦泰國公開賽，有助維持俱樂部的曝光率和聲譽。我們與曼谷半島酒店合辦多項交叉營銷活動，以提高俱樂部的知名度。

鵝園高爾夫球會收入於今年上半年增長7%，乃由於市場推廣策略下所帶動的臨時預訂額大幅增加，加上高爾夫球會籍銷售回升、球場使用率增加所致。「鵝園摩托車交流會」(The Quail Motorcycle Gathering)是半島特色活動之一，且日趨流行，於5月份吸引了超過2,000人參加，配合在8月份舉辦的「鵝園名車會」(The Quail: A Motorsports Gathering)活動，成為廣受全球老爺車迷矚目的世界頂級活動。「鵝園名車會」吸引了超過5,000名遊客，同時令半島酒店品牌成功吸引汽車收藏家及車迷的注意。

半島會所管理及顧問服務負責管理香港多間知名會所，包括香港會所、香港銀行家會所及The Refinery(前稱Butterfield's)。經過重大翻新後，The Refinery已於2017年底開業。

有賴於新的市場推廣活動、香港國際機場的半島精品店的生意額增加以及於香港頂級零售店推出的各類短期推廣活動，**半島商品**的收入較去年同期增長6%。半島商品施行新策略增加產品種類，並推出季節性推廣優惠。推行有關策略初期需要加大經營成本的投資，但此舉有望帶來長遠的收入增長並擴闊收益基礎。2018年6月，我們推出「傳奇之旅•細味珍藏」(A Journey to Treasure)活動，重新為品牌推廣。我們預期此舉將提高品牌知名度及帶動銷售額。

儘管柴油成本上升對整體業務造成影響，**大班洗衣**的收入仍然按年微升，達27百萬港元。該分部已經實施多項新的市場推廣計劃及銷售方法，以推動公司業務。

項目

倫敦半島酒店

本集團於2013年以132.5百萬英鎊的現金代價，收購位於倫敦市中心貝爾格拉維亞區(Belgravia) 1-5 Grosvenor Place 50%的租賃權益。於2016年，本集團透過向業務夥伴Grosvenor Estates收購其餘的50%權益並支付107.5百萬英鎊的額外現金代價，接收了該項目的100%擁有權。Grosvenor將在150年租賃期內保留業權。

該物業位於優越地段，俯覽海德公園角(Hyde Park Corner)、威靈頓拱門(Wellington Arch)、綠園(Green Park)及白金漢宮(Buckingham Palace)的花園。我們正在興建設有189間客房的優質酒店及26套豪華住宅的公寓。該項目的最終預算約為650百萬英鎊。

現場施工進度理想，清拆工作已完成，施工現場有多輛起重機正在建造地基及上蓋建築物。該酒店及公寓項目預計將於2021年落成，相信屆時將會成為倫敦市場上最優越的酒店及公寓，訂定豪華服務的新標準。我們正籌備出售該26套倫敦豪華住宅公寓。

伊斯坦堡半島酒店

於2015年7月，我們與Doğuş Holding及BLG成立合資公司，由本集團擁有其50%股份，於土耳其伊斯坦堡發展酒店建議項目。

訂約各方已同意共同發展該物業，承諾投資額約為300百萬歐元，其中香港上海大酒店將出資50%，或相當於約150百萬歐元的投資額。施工進展良好，但鑒於須應付古蹟建築及現場情況帶來的種種不可預計的挑戰，現時預計的竣工期為2020年底。

這幢海濱物業將設有約180間客房，其中大部分客房可俯覽博斯普魯斯(Bosphorus)海峽，亦可縱覽伊斯坦堡聞名遐邇的老城區景色。本集團的合作夥伴正發展大型的Galataport項目，伊斯坦堡半島酒店會是其中一部分，該項目亦包括海濱長廊、博物館、藝術畫廊、餐館、精品店、零售商店、公園、社區公共空間，以及一個符合國際標準的旅客郵輪碼頭。

我們相信伊斯坦堡在商業及消閒旅遊方面均具有長遠的發展潛力，但在短期內仍會繼續關注土耳其的經濟、政治及治安情況。

仰光半島酒店

本公司於2014年1月與祐瑪戰略控股有限公司(Yoma Strategic Holdings)訂立了一份協議，收購位於緬甸仰光市中心的一個建議酒店發展項目的70%多數權益，該項目的原址為前緬甸鐵路公司總部。各項條件已於2017年2月達成。該項目將重建成為仰光半島酒店，毗鄰名為Yoma Central(前稱為Landmark Development)的多用途發展項目。本集團亦將藉著出售及管理仰光半島酒店公寓而獲得收益。這一豪華住宅公寓由本集團的合作夥伴負責發展，與酒店接鄰。

仰光半島酒店將設有88間高樓底客房及套房，周圍有花園露台以及帶有室外游泳池的熱帶園景花園。

本集團的整體投資額約達126百萬美元，此數字包括租賃權益價值及預計發展成本。本集團期望繼續與合作夥伴合作，在2021年完成本項目。

人力資源

吸引及培養人才是本集團的重點策略。我們於2018年的首務之一是繼續吸引及培養人才，為此本集團更加著力建立其僱主品牌形象，此乃本集團人力資源五年策略的一部分。我們繼續改善僱員的體驗及投入度，並推出新的「健康智慧」計劃(Wisdom on Wellness)，關注職場身心健康。我們擁有引以為傲的家庭文化，能夠提升員工的忠誠度，及鼓勵員工長期服務於本集團。2018年上半年，本集團員工的自願離職率為10%，低於業內平均水平。我們制訂更完善的入職計劃，並因應每位員工所需提供適合的發展機會，包括安排員工到本集團全球各地的業務任職，從而致力減低年輕一代(30歲以下)員工的流失率。我們的企業管理培訓生計劃旨在吸引具潛質的酒店業及商科畢業生，從中挑選出可望加入管理團隊的人士。

截至2018年6月30日，本集團共有7,598名全職員工。

尊尚傳承

我們深明奢華之道與可持續原則難以兼顧，要兩全其美並非易事。然而，我們有信心憑著對細節的考究及精益求精的態度，以創新的方式將可持續發展原則融入尊尚服務之中。長遠而言，有見業務相關人士將越來越關注環境及社會影響，我們必須有策略地應對這些挑戰。為此，我們制定全球尊尚傳承2020願景，著力為業務所在的各個社區帶來積極的社會、經濟及環境效益，我們認為這是企業必須肩負並採取行動的責任。根據該策略，我們欣然宣布，我們將於2018年11月起停止使用塑膠飲管。為落實於2020年前停用即棄塑膠製品的策略，我們透過減少使用塑膠製品、改用符合可持續發展原則的代替品，並加強回收。整體而言，我們在實踐承諾方面進展良好(達80%以上)，並繼續集中力量，專注於「賓客、員工及所屬城市」這三大重點領域上。

展望

本集團的優勢建基於我們專注在致力創造長遠價值的承諾，讓我們能以高瞻遠矚和堅定的策略，作出符合公司及股東最佳長遠利益的決策，以鞏固實力以駕馭短期經濟週期波動。在面對當今經濟、政治及社會動盪的環境時，秉承長遠發展的理念讓本集團實行更長線的投資及資本支出決定，以保持服務質素及挽留人才。本人對集團前景充滿信心，深信本集團定將繼續拓展資產及業務價值，終為股東帶來適當的經風險調整的回報。

企業發展及投資策略繼續著重於提升現有資產，透過引入新概念或進一步善用空間以增加其價值，並以長期持有和經營的方式，於最優質地段發展和經營為數雖少但高質素的半島酒店。我們深信這有助建立和保持品牌價值，鞏固本集團為全球最佳豪華酒店品牌之一的美譽，並透過資產增值及營業盈利增長為各間半島酒店創造價值。

就短期前景而言，在香港這個核心市場，旅遊及高端零售市場漸見改善，高級住宅租賃市場穩定。我們將透過提供高質素的產品及服務，持續推動有關業務增長。我們相信，這種多元化策略加上我們與眾多賓客及租戶之間的長期關係，將有利於業務發展。我們對下半年的發展前景持審慎樂觀的態度。

我們在美國、日本及中國內地的前景亦相對穩定。王府半島酒店進行了大型翻新工程，呈獻全新的設施，我們正致力於提升其收入增長潛力。然而，我們正留意旅遊政策及地緣政治格局變化對我們中東業務的影響，這些因素目前已對我們在美國的酒店有所影響。如何有效管理成本基礎及利潤率，同時保持並提高實體資產及服務的質素，對我們而言仍然是一大挑戰。在我們的營運管理人員的妥善支援和理解下，我們將不斷努力，務求達致良好的平衡。

更長遠而言，根據世界旅遊及旅遊業議會的預測，雖然環球政治經濟存在不明朗因素，酒店行業的競爭亦因為私人住宿格價網站的出現而亦日趨激烈，不過未來10年全球旅遊及旅遊業的增長速度將超越全球GDP增長。為應對有關格價網站的競爭，本集團正採取措施，希望進一步吸引需要專享定制旅遊體驗而且要求較高的顧客。我們亦會繼續密切監察業務所在市場在中短期內的不明朗因素。

整體而言，本公司的財務狀況穩健，核心業務經營整體表現理想。綜觀集團的長遠發展前景，以及各個令人期待的新項目，我們一如以往對未來發展充滿信心並感到樂觀。與此同時，本公司亦有充足準備，以應付業務所在市場短期內出現的波動。

有關香港上海大酒店有限公司(香港上海大酒店)

香港上海大酒店有限公司於1866年註冊成立，為香港聯合交易所上市公司(00045)。香港上海大酒店乃一間集團的控股公司，集團持有、發展並管理位於亞洲、美國及歐洲主要地點的豪華酒店、商用及住宅物業，並提供旅遊及休閒、會所管理及其他服務。半島酒店集團由香港半島酒店、上海半島酒店、王府半島酒店、東京半島酒店、曼谷半島酒店、馬尼拉半島酒店、紐約半島酒店、芝加哥半島酒店、比華利山半島酒店及巴黎半島酒店組合而成。現正發展中的項目包括倫敦半島酒店、伊斯坦堡半島酒店及仰光半島酒店。集團旗下物業包括香港的淺水灣綜合項目、山頂凌霄閣及聖約翰大廈、越南胡志明市的The Landmark及法國巴黎的21 avenue Kléber。集團旗下會所與服務包括香港山頂纜車、泰國曼谷的泰國鄉村俱樂部、加州喀麥爾鵝園高爾夫球會、香港的半島會所管理及顧問服務、半島商品及大班洗衣。

有關新聞稿之詳情，請聯絡：

莫凱琳小姐 (Ms Lynne Mulholland)

企業事務總監

香港上海大酒店有限公司

電話：(852) 2840 7152

電郵：lynnemulholland@peninsula.com

網址：www.hshgroup.com, www.peninsula.com

劉莉小姐 (Ms Lilian Lau)

企業事務經理

香港上海大酒店有限公司

電話：(852) 2840 7743

電郵：lilianlau@peninsula.com