

可持續發展願景

本公司所奉行的營商哲學包括恪守誠信、尊重歷史與傳統、盡力維持品牌及聲譽、為後世傳承優秀的資產組合。這些理念貫穿我們的管治及管理價值觀，而且與可持續發展原則同出一轍。正因如此，我們積極為當地社區及業務所在的廣泛社會帶來貢獻，為社會、經濟及環境帶來裨益，至今始終如一。不僅要符合當地法規，更會在任何可行情況下實踐國際最佳實務方案與滿足大眾的期望。我們堅信關懷身邊的人及四周環境，實為應盡之義。

這個任重道遠的信念始於2007年，當時行政總裁郭敬文先生帶領管

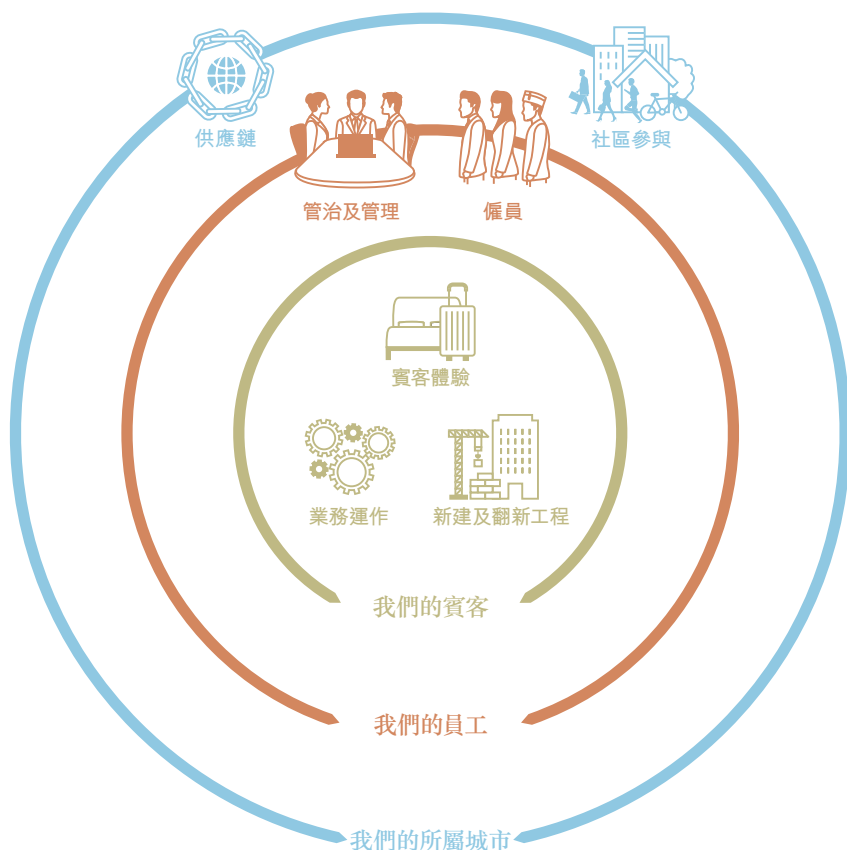
理人員成立集團企業責任委員會(GCRC)，及後再籌組了企業責任及可持續發展部門，以便協調集團上下在該方面的工作。

尊尚服務理念與可持續發展原則之間看似存有分歧，要彌合兩者並非易事。然而，我們一絲不苟、精益求精的作風，定必有助我們開創先河，將可持續發展理念揉合於尊尚服務之中。我們深信可持續尊尚理念是一種長遠持久的經營態度，需有效地管理風險及把握機遇，並讓業務相關人士產生歸屬感，以及提供貼心周到的卓越服務。

「2020願景」

本集團在2013年制定名為「尊尚傳承2020願景」(「2020願景」)的可持續發展策略。該策略有助於本集團改善業務對社會及環境造成的影響，好讓我們善用機遇，繼續取得可持續的增長。「2020願景」最初分為七大範疇和52項可持續發展目標，為方便闡述可持續發展方面的努力，有關內容已概括為以下三大關鍵領域：賓客、員工及所屬城市。

我們在實踐「2020願景」方面進展良好，現已達成逾80%的目標，但過程中充滿重重挑戰。自推行「2020願景」策略後，本集團更清楚意識



響應聯合國可持續發展目標(UN SDG)

聯合國於2015年9月頒布可持續發展目標，概述訂立需要於2030年前達成的可持續發展議程。面對這類全球性倡議，我們定當身體力行積極響應，聯同業務相關人士攜手參與，凝聚政府、商界和社區的力量一起創建可持續發展未來。雖然我們的可持續發展願景均直持或間接推動實踐大部分的聯合國可持續發展目標，我們仍於2017年間因應集團可持續發展願景的三大範疇—賓客、員工及所屬城市，識別出三項主要的聯合國可持續發展目標以付諸實踐，這三項目標分別是：負責任消費和生產(SDG 12)、體面工作和經濟增長(SDG 8)及可持續城市和社區(SDG 11)。

 [了解聯合國可持續發展目標的詳情](#)

可持續發展願景

行政總裁的話

「我堅信實現業務的長遠可持續發展的首要任務。我們一直展現出高度的責任感、堅守良知及正直真誠，我相信這是集團賴以成功的基石。然而，本集團深明，為了傳承及應對面臨的各種挑戰，我們必須透過持續的溝通、合作及創新，積極建構可持續發展的未來。」



行政總裁
郭敬文

AR 請參閱2017年報第152至153
的集團企業責任委員會報告全文。

到可持續發展議題的結構性問題及多維性的特質，例如部分地區缺乏廢物管理設施，部分天然資源(例如食水)的價值未被合理反映。現在，我們對相關議題有更深入的理解，並正重新評估所用方法。要克服相關挑戰，我們必須與業務相關人士精誠合作，攜手尋求解決方案。

管治之道

我們的可持續發展工作表現由集團企業責任委員會(GCRC)管理及管治，該委員會由行政總裁擔任主席。企業責任委員會向集團管理理事會匯報，而後者則向董事局匯報，以檢討和制定可持續發展的實務

工作及目標。委員會成員由「2020願景」集團代表組成，負責提供指引並與各營運單位通力合作，務求在各個範疇取得良好進展。

企業責任及可持續發展總監為集團企業責任委員會提供支援，負責確定集團對相關議題的政策及策略方針，並就特定的相關議題向高級管理層提供支援，並處理與業務相關人士的關係。

在營運單位層面，各營運部門均自設委員會，以便制定相關的行動計劃，協調行動並檢視可持續發展的實踐進度。



董事局

董事局

集團層面

集團管理理事會

集團企業責任委員會

由行政總裁擔任主席，並由企業責任及可持續發展總監及「2020願景」集團代表提供支援



營運層面

營運單位的企業責任及可持續發展委員會

由總經理/酒店經理擔任主席，並由相關部門主管提供支援