



# THE HONGKONG AND SHANGHAI HOTELS, LIMITED 香港上海大酒店有限公司

即時發布

2018年7月20日

## 15間奢侈品公司聯手開創奢侈品行業的新方向

2018年7月20日，香港 — 15間世界奢侈品公司今日發布一份新報告，關於奢侈品行業面對全球大挑戰，例如氣候變化及生物多樣性危機、新科技與自動化，以及經濟不平等問題加劇，所得的機遇並提供了一些建議。為此，全球高端精品集團開雲（Kering）聯同香港上海大酒店有限公司（The Hongkong and Shanghai Hotels Limited）及商務社會責任國際協會（Business for Social Responsibility, BSR）假香港半島酒店共同探討奢侈品行業所面臨的機遇與挑戰。

名為「顛覆奢侈品：在急速變化的時代創造企業適應力」的報告，由商務社會責任國際協會（BSR）的責任奢侈行業促進會（Responsible Luxury Initiative, ReLI）編撰，成員包括卡地亞（Cartier）、CHANEL、Harvey Nichols Group plc、香港上海大酒店有限公司（The Hongkong and Shanghai Hotels Limited）、萬國錶（International Watch Co.）、開雲（Kering）、LVMH集團（LVMH Moët Hennessy）— 路易威登（Louis Vuitton S.A.）、Michael Kors Holdings Limited、mytheresa.com、OTB集團（OTB Group）、PVH集團（PVH Corp.）、Ralph Lauren Corporation、歷峰集團（Richemont International S.A.）、Swarovski及Tiffany & Co。

報告強調奢侈品行業在面對世界急速變化時可令品牌變得更強、更有適應力，並與消費者建立互信的三大機遇：

- 1. 參與循環經濟**，是一個透過減少利用、減少浪費，以及增加回收來保護資源的系統。
  - 採用再生採購措施及投資重要生態系統的重建工作，確保珍貴原材料的供應量，例如：羊毛、皮革、稀有木材、茄士咩和稀有的精華油。
  - 透過採購回收及升級再造物料來擴大產品生命週期，設計全新商業模式以延長奢侈品的壽命並提升其價值。
  - 與現有主要供應商建立合作關係，以識別、催化和支援創新的材料和過程。
- 2. 以核心業務策略及慈善活動貢獻社會。**
  - 進一步支持社會和環境進步，檢測產品和服務對社會和地球的影響，及以輔助業務和公益策略解決問題。
  - 利用品牌效應，提倡性別平等，從而賦予婦女權力；在奢侈品供應鏈中加強對女性的增權益能。
  - 確保價值鏈內員工的工資合理；為工人提供培訓，令他們可以勝任未來工作職位。
- 3. 與所有持份者溝通**，增加公司透明度，令投資者和消費者可以參與環境與社會的發展。
  - 為透明度設立新標準，向他們提供更多有關商業行為對環境和當地社區影響的細節。
  - 引起對可持續發展有興趣並希望透過投資為企業創造長期價值的持份者的關注。
  - 與消費者進行更緊密的聯繫和溝通，宣揚奢侈品行業那份完全融入可持續發展的最新價值主張。

商務社會責任國際協會（BSR）執行董事兼**責任奢侈行業促進會**（ReLI）負責人 [Elisa Niemtow](#) 表示：「這一份獨特的報告提供了奢侈品公司應如何利用自身的優勢，以在動蕩社會中突圍而出的新看法。很多奢侈品公司攜手努力，為這份報告作出貢獻，商業社會雖然充滿競爭，但奢侈品品牌意識到只有社會和環境合作，行業才有未來。」



## THE HONGKONG AND SHANGHAI HOTELS, LIMITED 香港上海大酒店有限公司

開雲集團 (Kering) 首席可持續發展官兼國際機構事務主管 Marie-Claire Daveu 說：「作為時尚引領者，奢侈品公司有額外的責任為環境和社會創造價值，從而帶動整個時尚行業作出相應行動。開雲把可持續發展策略納入其商業模式之中，並作為其首要的核心理念，積極地作出行動，我們相信這將令奢侈品行業更能應對未來的挑戰，最終給大家帶來關鍵的商業優勢。」

香港上海酒店有限公司企業責任與可持續發展總監劉金花 (Janice Lao) 表示：「我們非常高興能與其他世界頂級奢侈品品牌合作，一同面對我們正面臨的嚴重問題。作為一間有 150 年歷史的公司，我們明白創造長期價值及對急速變化作出隨時應變的重要性。責任奢侈行業促進會 (ReLI) 正創造一個讓奢侈品品牌繁榮起來的平台，但是我們相信企業 — 特別是有抱負的奢侈品公司 — 有責任採取行動及引領變化。我們希望更多公司會受這計劃啟發而加入我們的行列。」

施華洛世奇 (Swarovski) 企業持續發展與社會責任全球副總裁 Dax Lovegrove 說：「奢侈品行業需要站出來，代表卓越品質和可持續發展。」

## 完 ##

請按[此](#)查看報告。

### 傳媒查詢

香港上海大酒店有限公司 企業事務總監 莫凱琳 電話：(852) 2840 7152 手機：(852) 6718 8219 電郵： <a href="mailto:lynnemulholland@peninsula.com">lynnemulholland@peninsula.com</a> 網站： <a href="http://www.hshgroup.com">www.hshgroup.com</a> <a href="http://www.peninsula.com">www.peninsula.com</a>	香港上海大酒店有限公司 企業事務經理 劉莉 電話：(852) 2840 7743 傳真：(852) 9611 0502 電郵： <a href="mailto:lilianlau@peninsula.com">lilianlau@peninsula.com</a> 網站： <a href="http://www.hshgroup.com">www.hshgroup.com</a> <a href="http://www.peninsula.com">www.peninsula.com</a>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 關於商務社會責任國際協會 (Business for Social Responsibility, BSR)

商務社會責任國際協會 (Business for Social Responsibility, BSR) 是一間國際非牟利機構，為全球超過 250 個會員企業與機構建立一個公平和可持續發展的世界。辦公室遍布亞洲、歐洲和北美地區，商務社會責任國際協會 (BSR) 透過諮詢顧問服務、前瞻性研究與開發、行業協作與溝通，致力開發企業可持續發展戰略及解決方案。按[此](#)了解更多商務社會責任國際協會 (BSR) 25 年間在可持續發展的領導地位。

### 關於責任奢侈行業促進會 (Responsible Luxury Initiative, ReLI)

責任奢侈行業促進會 (Responsible Luxury Initiative, ReLI) 為整個奢侈品行業提供一個平台，為其價值鏈中的可持續發展問題進行討論、探索及研究協作解決方案。會員包括 Cartier、The Chanel Company Limited、Harvey Nichols Group plc、The Hongkong and Shanghai Hotels Limited、International Watch Co.、Kering、LVMH Moët Hennessy — Louis Vuitton S.A.、Michael Kors Holdings Limited、mytheresa.com、OTB Group、PVH Corp.、Ralph Lauren Corporation、Richemont International SA、Swarovski AG 及 Tiffany and Company。



## THE HONGKONG AND SHANGHAI HOTELS, LIMITED 香港上海大酒店有限公司

按此了解更多：<https://www.bsr.org/en/collaboration/groups/responsible-luxury-initiative>

### **關於開雲**

作為全球高端精品集團，開雲滙聚一系列知名的時裝、皮具、珠寶及製錶品牌：Gucci、Saint Laurent、Bottega Veneta、Balenciaga、Alexander McQueen、Brioni、Boucheron、Pomellato、Dodo、Qeelin、Ulysse Nardin、Girard-Perregaux 以及開雲眼鏡。開雲以想像和創意作為核心策略，致力驅動旗下品牌大膽創新，挑戰極限，同時以可持續及負責任的商業模式，共同打造奢侈品行業的美好明天。這一理念也與集團信條「茁野想像」相呼應。開雲的 2017 年收入為 108.16 億歐元（經重列），並擁有約 29,000 名員工。

### **關於香港上海大酒店有限公司（香港上海大酒店）**

香港上海大酒店有限公司於 1866 年註冊成立，為香港聯合交易所上市公司（00045）。香港上海大酒店乃一間集團的控股公司，集團持有、發展並管理位於亞洲、美國及歐洲主要地點的豪華酒店、商用及住宅物業，並提供旅遊及休閒、會所管理及其他服務。半島酒店集團由香港半島酒店、上海半島酒店、王府半島酒店、東京半島酒店、紐約半島酒店、芝加哥半島酒店、比華利山半島酒店、巴黎半島酒店、曼谷半島酒店及馬尼拉半島酒店組合而成。現正發展中的項目包括倫敦半島酒店、伊斯坦堡半島酒店及仰光半島酒店。集團旗下物業包括香港的淺水灣綜合項目、山頂凌霄閣及聖約翰大廈、越南胡志明市的 The Landmark 及法國巴黎的 21 avenue Kléber。集團旗下會所與服務包括香港山頂纜車、泰國曼谷的泰國鄉村俱樂部、加州喀麥爾鸚鵡園高爾夫球會、香港的半島會所管理及顧問服務、半島商品及大班洗衣。

### **關於 Swarovski**

Swarovski 揉合超凡品質、精湛工藝與出色創意，為顧客帶來多元化的產品選擇。

1895 年成立於奧地利的 Swarovski，涵蓋設計、生產及銷售優質水晶、天然及人造寶石，以及首飾、配飾和燈飾等製成品。Swarovski 現由第五代家族成員共同管理水晶業務，並在全球約 170 個國家設有 2,800 間分店，員工人數超過 27,000 人，2017 年營業額為 27 億歐羅。

由 Swarovski 業務、Swarovski Optik（光學設備）和 Tyrolit（研磨產品）組成的 Swarovski 集團，2017 年營業額為 35 億歐羅，員工人數超過 32,000 人。

A responsible relationship with people and the planet is an integral part of Swarovski's heritage. Swarovski Waterschool 項目旨在教導持續管理水源的原則，透過該計劃已經成功協助世界主要河流地區 500,000 名孩子。此外，施華洛世奇基金會（Swarovski Foundation）於 2013 年成立，以支持創意與文化、關懷社會及保護自然資源為宗旨。