



THE HONGKONG AND SHANGHAI HOTELS, LIMITED
香港上海大酒店有限公司

致：各金融／財經／地產／旅遊版編輯
即時發布

2020年3月17日

香港上海大酒店有限公司
截至2019年12月31日全年業績

主要財務業績

- 2019年，我們在香港的核心市場發生不可預見的社會動盪，加上中美貿易緊張局勢加劇，本公司的經營面臨困境
- 由於山頂纜車按計劃暫停服務，以進行第一階段的重大升級工程，加上本集團位於倫敦、伊斯坦堡及仰光正在施工的新酒店項目的相關費用上升，上述影響更為顯著
- 收入及利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利分別為5,874百萬港元(2018年：6,214百萬港元)及1,390百萬港元(2018年：1,680百萬港元)
- 股東應佔盈利為494百萬港元(2018年：1,216百萬港元)，此金額已計入物業重估收益淨額83百萬港元(2018年：523百萬港元)。不計非現金投資物業變動，基本盈利*為480百萬港元(2018年：738百萬港元)
- 每股基本盈利為0.30港元(2018年：0.46港元)
- 外部淨債務與總資產比率保持在低水平的13%，淨債務與資產總值比率(包括租賃負債)為19%
- 我們宣派末期股息每股9港仙(2018：每股16港仙)，2019年度派發之股息總額為每股13港仙(2018年：每股21港仙)
- 於2019年12月31日，股東資金為39,054百萬港元(2018年：38,664百萬港元)，即每股價值為23.90港元(2018年：每股23.97港元)

展望

- 集團在大中華區的業務，自新型冠狀病毒肺炎疫情在2020年1月底爆發以來，便一直受到負面影響。疫情及後更蔓延到世界各地，導致集團在世界各地的所有業務也受到波及。因各地政府發出旅遊禁令、實行隔離和封城措施，集團旗下酒店收到大量的取消客房預訂，酒店餐廳也因而關閉。在撰寫本文之際，集團旗下業務的收入都出現損壞性的下降，受影響的業務包括全綫酒店業務、山頂綜合項目以及半島商品。集團正專注研究各種可行的措施控制營運成本，以及在可能情況下延遲資本支出。我們將繼續監察集團現時仍維持在穩健水平的財務和流動資金狀況。

- 本集團對新型冠狀病毒肺炎疫情在未來數月內可受控抱有希望而對旅遊業的影響也會隨之減退。但我們仍然關注香港的政局，以及香港在2020年仍可能持續出現更加劇烈的社會動盪。除了香港政局以外，世界其他不同地區的不明朗因素例如英國脫歐、法國政局以及土耳其和敘利亞的局勢，也有可能對集團的業務造成影響
- 本集團截至2020年2月29日止兩個月的未經審核收入較2019年同期下降21%。根據現有資料，管理層估計，儘管已加強成本控制措施，但本集團將在2020年第一季度錄得經營虧損。隨著形勢不斷發展，實際影響可能有別於該等估算

* 基本盈利並不包括未變現的物業重新估值變動的除稅後影響及其他非營業項目的影響。

香港上海大酒店有限公司2019年全年業績

香港，2020年3月17日—香港上海大酒店有限公司欣然公布2019年之全年業績，包括董事總經理及行政總裁郭敬文先生之策略回顧以及集團營運業績回顧。

行政總裁策略回顧

1. 引言

於2019年，香港出現了嚴重的社會動盪和大型示威活動，令我們視為家的香港經歷了非常艱難的一年。不論政治立場為何，目睹社會上出現暴力和破壞，實在令人感到痛心。香港社會向來熱愛和平，並以家庭為本位，如今確實是出現了嚴重分歧。

上述社會情況對集團業務產生了相當不利的影響。由於集團大部分收入均來自香港，因此，我們必須迫切地採取廣泛的成本減省和財務管理措施。在營運方面，在賓客和員工的安全至上的大前提下，我們也迅速地實施了危機監控處理程序。於2020年年初撰寫本文時，正值新型冠狀病毒肺炎(下稱「新冠肺炎」)疫症的爆發，情況令人擔憂。疫情對中國內地造成沉重打擊，並蔓延至全世界。連串危機導致業務低迷，我們的首要目標是努力保障員工的工作。本人謹此感謝世界各地的全體員工在此艱難時刻依然盡忠職守、勤懇工作，並感謝世界各地的同僚竭力襄助。

縱使處於現時的艱困時刻，我們放眼長遠前景、專注為發展計劃投入財務等資源的承諾絲毫未變，而包括在倫敦、伊斯坦堡和仰光興建新半島酒店項目，以及為山頂纜車的升級工程等計劃均未有受到影響。本人深信，憑藉半島酒店的團隊精神，我們定能安然度過逆境，實力更勝從前。正是這種精神和文化構成了我們業務策略的核心，下文將會概述這項策略的重心，以供股東參考。

2. 歷史、願景及發展策略

香港上海大酒店有限公司秉承其卓越的傳統，自1866年創立以來，我們在香港以及世界各地市場曾經歷多次影響深遠的政治和經濟變動，惟本公司始終秉承以下的核心理念和價值觀：

- 經營業務以誠信為先
- 秉持傳統並持續投資於員工發展
- 維持並致力提升資產質素
- 持續改善顧客服務，以及
- 積極為業務所在的城市作出貢獻

這些價值觀已昇華為本公司精簡清晰的願景，而發展、擁有和經營少數享譽全球的頂級酒店與豪華物業，亦是我們一直堅守的經營理念。

當中的關鍵策略是堅持全資或合資持有每間酒店的股權，以便維持適當程度的監察，掌控各酒店項目的設計、質素、營運和資本支出。因此，我們亦無意只以管理合約方式經營酒店。我們著眼於長遠發展，致力維持及提升資產及營運質素，冀望憑藉各物業長期的資本增值及經營收入持續增長，為股東創造可觀回報。

集團的旗艦物業香港半島酒店是最佳例證，酒店於1928年落成時，建設成本達3百萬港元，在當年確實是為數不菲，如今物業估值已升至逾120億港元。

上述策略奠定了本集團成為全球聞名的頂級豪華酒店品牌的根基，並持續穩佔業界領先地位。

3. 業務概覽

本集團目前在香港、上海、北京、東京、紐約、芝加哥、洛杉磯、巴黎、曼谷和馬尼拉等大城市擁有並經營10間半島酒店。多年以來，我們持續作出重大投資提升這些物業的質素和狀態，最近期例子包括先後於2014年、2016年及2017年完成香港半島酒店、芝加哥半島酒店及王府半島酒店的龐大翻新工程。目前，我們正在推進業務拓展的鴻圖計劃，分別在倫敦、伊斯坦堡和仰光投資三個新的半島酒店發展項目。

我們的策略是每個城市只營運一間半島酒店，而且也有實力放眼於長遠的房地產資本增值。集團旗下的酒店均被視為所在城市的標誌性資產，其價值會隨著年月上升，與此同時，作為酒店綜合項目一部分的購物商場或住宅公寓亦會帶來額外回報。我們與共同擁有資產的夥伴建立長期合作關係，這些夥伴同樣重視建立優質長期資產的裨益。集團的目標，是建立一群願意支付較高費用以享受尊尚產品和服務的長年忠實客戶基礎。為達到此目標，我們會提供卓越而細緻的個人化服務作招徠。

本集團的商用物業分部也採取類似的投資策略，力求以位置優越的物業創造長遠回報。我們擁有港島南區淺水灣綜合項目等豪華住宅物業，並出租半島酒店、淺水灣影灣園商場及山頂凌霄閣的商用空間。凌霄閣的摩天台428可供遊客飽覽香港全景，極受遊客歡迎，成為集團的收入來源。

本集團的會所及服務分部旗下設有半島商品有限公司，既可擴闊收入來源，亦有助提高我們品牌在半島酒店尚未進軍的市場的知名度。半島商品有限公司負責開發及分銷半島商品，包括馳名的半島月餅、精製手工巧克力及頂級茶葉。我們在中國、亞洲及美國主要大城市、香港國際機場及部份半島酒店開設半島精品店，而香港、日本、台灣、深圳和廣州的顧客更可享受網上購物及貨品送遞服務。

山頂纜車同屬會所及服務分部，由本集團經營達130年之久，是香港最受歡迎的旅遊景點之一。山頂纜車現正進行升級工程，項目涉資684百萬港元，由公司內部全額出資，預期2021年竣工。

擁有多元化的投資組合，有助分散豪華酒店業常見的投資風險。商用物業分部的回報穩定，會所及服務分部在較小的程度上也有助抵消酒店業務週期性波動。

4. 財務業績及財務規劃

我們身兼持有人和經營者身份的業務模式需要大量資本，但也賦予我們適當程度的控制權，或與其他股東共同掌控提升現有資產質素的時機以及把握投資新發展項目的機遇，確保產品素質達到一致的高標準，同時能為賓客提供度身訂造的獨特體驗。

有賴我們持續投資及提升物業資產質素，本公司的重估每股淨資產值由2002年的每股10.03港元增至2019年的每股26.20港元。

我們現正投資於未來，往後幾年的重點工作是確保倫敦、伊斯坦堡和仰光的半島酒店項目順利落成，山頂纜車升級工程亦能順利竣工。鑒於這些項目需要龐大資本投入，而未來兩年所需金額約為70億港元，我們一直審慎監控公司的財務狀況，並制定穩健的資金管理策略，積極主動估算未來資金的需求。我們維持充足的現金儲備，並獲主要金融機構批出充裕借貸額度，確保公司有充足資金推行發展項目。目前，我們的外部淨債務與總資產比率為13%，計及預期需要承擔的新開發項目等財務責任，這屬於合理水平。

由於香港的營商環境欠佳，我們在2019年的財務業績未如理想，綜合利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利(包括本集團實際應佔其聯營公司及合資公司的利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利)較去年減少17%至1,510百萬港元，股東應佔盈利淨額較去年減少59%至494百萬港元，當中包括重估本集團投資物業產生的增值83百萬港元(2018年：523百萬港元)。基本盈利為480百萬港元(2018年：738百萬港元)。

年內，大部份投資新項目的現金來自營運資金，金額為1,366百萬港元，正常資本開支為395百萬港元，山頂纜車升級工程及新項目的開支為1,499百萬港元。經計及所有資本開支、已支付的利息及股息後，本公司的淨現金流出為794百萬港元。

5. 推動業務發展

我們認為，即使時代變遷，豪華酒店的基本要素亦無改變。我們的策略是積極招徠並用心款待賓客，務求提高賓客再次惠顧的比率。全球10間營運中的半島酒店在2019年全部榮獲《福布斯》五星評級，使集團成為全球唯一旗下所有酒店均獲此殊榮的酒店企業。這項殊榮肯定了半島酒店服務人員無微不至的款客之道，竭力為賓客提供尊貴的個人化服務。半島的一流服務亦獲得其他知名刊物和機構高度認可和讚譽。

除了貼心的個人化服務外，我們亦明白必須為賓客提供最先進的科技與平台，才可讓賓客享受到稱心滿意的入住體驗。

我們的酒店規模小，但正好提供了有利的條件讓員工專注為每位賓客提供切合其個人喜好的尊貴服務。然而，我們明白必須不斷精益求精，因此於2019年就半島酒店的服務標準作出了廣泛的檢討，並透過委聘外部顧問和進行賓客意見調查，以便更深入了解賓客的期望，以及考量如何保持在豪華酒店業穩佔前沿之列。我們已將嚴格的行為標準精簡為九項核心原則，目的是讓員工各司其職為賓客提供至臻完善的服務，計劃將於2020年推出。

年內，我們投資了製作全新的宣傳品及內容，並致力開拓新的合作關係，憑藉集團悠久而豐碩的歷史和尊尚傳承基礎，展示更具意義、更適切和更富交流度的品牌形象。

我們自設內部研發部門，專門負責設計客房科技。我們於2016年成立科技督導委員會，其廣泛職責包括研發「未來的酒店客房」概念、研究機器人和數據分析以及加強企業和創新精神。2019年至2020年間仍在開發的項目包括後堂自動化設施、廚餘管理解決方案、空氣淨化系統、有助提升個人化服務的行為分析，以及數據分析和數碼市場推廣功能。

我們的初創項目「萬花筒培育計劃」(Kaleidoscope Lab)是在集團的科技督導委員會的指導下，與史丹福國際研究機構(SRI International)合作開展的培育計劃。該計劃為集團另闢新路徑，探索可融入業務的各種創新技術。

本集團著重於藝術欣賞和支持當地藝術家，也是策略營銷計劃重要的一部分。半島酒店為賓客和訪客呈獻地道的體驗式藝術觀賞，為旅程留下畢生難忘的美好回憶。2019年3月，橫跨多年的全球當代藝術計劃「藝術迴響」(Art in Resonance)在香港巴塞爾藝術展期間舉行。我們致力推廣所屬城市豐富而活躍的文化，例如邀請本地藝術家參與「駐店藝術家」計劃，藉此支持新晉藝術家，同時亦讓賓客欣賞到具有文化代表性的藝術作品。

於6月時，上海半島酒店與世界頂尖的獨立藝術慈善機構「英國電影電視藝術學院」(BAFTA)合作，推出全新項目「BAFTA展奕計劃(中國)」，目的是發掘並培育亞洲新一代的創意人才。

銷售方面，我們繼續加強與集團特選旅行社合作計劃—PenClub的夥伴關係。銷售及市場推廣團隊的主要目標是增加直接來自賓客的業務，並特別著力推動中國內地的業務發展。我們將專注為大中華購物商場業務提供增值服務，並將採用微信作為首選通訊平台。年內，集團高級行政人員召開了大中華區業務季度會議，檢討中國內地業務和顧客對半島品牌的忠誠度。

6. 風險管理

鑒於酒店業具有不可預測性，在多個不同司法轄區經營業務需要採取靈活而慎重的風險管理方式。由財務總裁擔任主席的集團風險管理委員會定期檢討各營運單位及新發展項目的風險記錄冊，並監察集團主要及潛在的風險。我們會評估主要風險及監管，並採用「五步風險管理方法」，確保風險評估程序及內部監控運作與時並進。

於2019年，我們已識別的主要風險出現了變化，包括因為香港社會的動盪不穩而增加了因業務組合集中所面對的風險，聲譽及財務風險亦有所上升。全球推行的私隱法例如歐盟的《通用數據保障條例》及《加州消費私隱法》等日趨嚴格，亦增加了遵循規條的難度，加上網絡犯罪日增，令我們面對更大的數據安全風險。

7. 以人為本 培育人才

建立卓越的團隊是執行集團策略的關鍵所在。集團的企業文化孕育出忠誠堅定的團隊精神，繼而形成穩定且團結的管理團隊。整個集團的團隊精神倡始自大股東嘉道理家族，由上而下貫徹到公司各層級，無不秉持集團的核心價值及誠信觀念。隨著集團快將加開三間新酒店物業，並會迎來不少新人加入集團，因此，維護企業文化可謂至關重要。除了吸引和挽留優秀人才，我們的主要目標是培養現有人才，鼓勵他們發揮潛能，令集團的營運更加靈活和穩健。

為激勵員工更積極投入，我們非常重視員工的培訓及其事業發展，對員工關懷備至，主張賦能授權，營造充滿自豪感和愉快的工作環境。旅遊業員工流失率一般偏高，但本集團員工自願離職率遠較同業為低，實在令人欣慰。

年內，我們開展一項員工投入度調查，結果令人感到鼓舞。調查顯示，各類別問題的回覆均遠高於全球平均水平，自願回應率高達89%，其中91%員工表示為任職於公司而感到自豪，更有85%員工對公司「極為滿意」，認為公司是個良好的工作場所（兩項結果均較全球平均水平高出11%）。

我們的企業管理培訓生計劃吸引了數百人申請，經過嚴格選拔，甄選出最優秀的人才加盟，期望日後可提拔為集團的領導層。我們致力保持員工多元化的優勢，通過少數族裔計劃聘請香港的少數族裔人士（詳情請參閱網上發布的《企業責任及可持續發展報告》）。

我們在2019年繼續展開新的全球僱主品牌推廣，為三個新項目及各營運單位招聘所需的員工。此外，我們進行了員工體驗調查，並推行新的入職和離職程序，以便深入研究提升員工的工作體驗的方法。

截至2019年12月31日，本集團共有7,451名全職員工。

8. 尊尚傳承願景

我們銳意在環保及業務領域推行可持續發展理念，因為本公司的長期業務表現與我們居住和工作的城市和社區的福祉息息相關。我們已提高公司上下的意識，使員工認同可持續發展理念之餘，更希望員工能身體力行，令可持續發展亦成為集團業務經營的原則。我們不忘以合乎商業原則的方式推行可持續發展，評估計算投資環保措施產生的回報及效益，並研究可持續發展措施可帶來的整體價值。

我們為賓客提供更環保的服務卻不損產品和服務質素。集團最初制定的可持續發展策略「尊尚傳承2020願景」（「2020願景」）經修訂後，目前更專注於「賓客、員工及所屬城市」這三大領域，也是集團業務成功的關鍵。

於2019年，在「2020願景」設定的目標之中，有超過89%已按計劃推行並即將達成目標。展望2020年後的發展，我們正制定下一個可持續發展策略，集中加強業務整合，並且採取可再生及積極主動的方法。新的策略目標將會善用業務優勢，專注於迫切需要高度關注的議題，一方面擴大業務帶來的積極效益，另一方面亦有效地減少營運對環境產生的影響。

9. 展望

新冠肺炎疫情自2020年1月爆發，並及後蔓延至中國以外地區，導致多國發出旅遊警示以及前所未有的取消航班安排，到訪香港和中國內地的旅客人數因而大幅下降，也影響了其他位於亞洲的市場、美國以及歐洲等地。

區內眾多大型活動取消，嚴重影響我們的業務。我們正採取緊急措施，以員工和賓客的安全為首要任務，來年亦會實施財務管理及嚴格的成本控制。我們亦已檢討了集團的流動資金狀況，並可以確定即使持續受到疫情的影響，集團仍有充裕的資金緩衝。我們雖致力控制成本，但新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，嚴重打擊了旅遊業，估計集團在2020年第一季度仍會出現營業虧損。

集團對新冠肺炎疫情在未來數月內可受控抱有希望，而對旅遊業的影響也會隨之減退。然而，我們仍然關注香港的政局，以及香港在2020年仍可能持續出現更加劇烈的社會動盪。除了香港政局以外，世界其他不同地區的不明朗因素例如英國脫歐、法國政局以及土耳其和敘利亞的局勢，也有可能對集團的業務造成影響。

在這充滿挑戰的時期之下，我們的首要任務是維持集團穩健的財務狀況，確保集團能應付龐大資本支出，完成在倫敦、伊斯坦堡和仰光興建新的半島酒店項目，以及山頂纜車的升級工程。本集團長遠發展的宏圖，尤以半島品牌為重心的堅持始終不變。我們以長遠的理念作出投資的決定，並期望在倫敦，伊斯坦堡和仰光半島酒店在2021年起陸續開業後，將進一步加強半島品牌的影響力，為業務相關人士創造回報。

集團物業方面，我們欣然得悉，香港、上海和北京的半島酒店購物商場於是2019年與多位租戶續約，但新冠肺炎的中短期影響或會對租戶造成負面影響，為此我們正與租戶磋商解決方案。目前，我們的香港豪華住宅租賃需求穩定。集團早前向股東發出通知，山頂纜車業務於2020年將繼續受到山頂纜車升級工程的影響，但相信長遠而言將有助大幅改善遊客的體驗及提升香港旅遊業形象。

總括而言，本公司的財務狀況仍然保持穩定，並積極主動地管理集團的流動資金。在2020年的首三個月，我們再獲得金融機構批出充裕借貸額度，確保集團的投資項目有充足資金推行，也同時有足夠的流動資金幫助集團度過業務低潮的時期。

本集團有幸擁有積極主動及敬業樂業的管理團隊和員工，他們都在努力地實現公司的長遠目標。公司對實踐獨特品牌定位的堅持，令本人深感自豪。本人謹此衷心感謝全體同仁多年來為公司的傑出成就作出重大貢獻。

營運業績回顧

儘管我們的多元化業務組合取得一些理想的業績，但就集團的營運表現而言，2019年實在是充滿挑戰的一年。酒店業務得益於半島酒店品牌的雄厚優勢，是世界公認的頂級酒店品牌之一，加上物業和其他業務表現穩定，足以抵消酒店業的週期影響。財務業績受到的負面影響主要是由於香港發生的社會動盪，加上中美貿易戰發展持續不明朗，因而影響我們在本港市場的旅遊相關業務。年內，我們在美國及亞洲其他地區的商用物業、會所和半島酒店物業項目大致穩定。

撰寫本文時，正值新型冠狀病毒肺炎疫症爆發，導致全球多國發出旅遊警示及取消航班，嚴重影響了集團在香港的旅遊相關業務，包括山頂纜車和山頂凌霄閣的業務，而位於香港、上海和北京的三間酒店所受的影響尤為顯著。而全球各地的市場也受到波及。我們非常關注2020年上半年的前景。

業務表現

本集團業務劃分為三個分部：酒店、商用物業、會所與服務。有關分部的回顧請見以下詳細介紹。

酒店分部

酒店	收入	變動	
	百萬港元	按港元計	按當地貨幣計
綜合酒店			
香港半島酒店	1,104	-18%	-18%
王府半島酒店	323	-1%	3%
紐約半島酒店	716	-1%	-1%
芝加哥半島酒店	639	2%	2%
東京半島酒店	876	1%	0%
曼谷半島酒店	293	0%	-4%
馬尼拉半島酒店	235	-1%	-3%
非綜合酒店			
上海半島酒店	539	-10%	-6%
比華利山半島酒店	593	-3%	-3%
巴黎半島酒店	578	-1%	4%

香港半島酒店

香港半島酒店		
收入	1,104百萬港元	-18%
出租率		-20pp
平均房租		-8%
平均可出租客房收入		-34%

就集團的旗艦酒店**香港半島酒店**而言，2019年是極具挑戰的一年。於2019年上半年，香港半島酒店的平均房租佔有市場領導地位，但自6月起香港發生社會動盪和大型示威，導致其領導地位於下半年有所下滑。多國政府發出旅遊提示，當中包括我們的兩大市場美國和日本，嚴重影響了訪港旅客人數，致使訪港過夜旅客人數整體下降18.8%，對我們的業務造成負面影響。鑒於市場需求疲弱，我們在香港市場推出「本地度假」(Staycation)特別優惠房價，並向企業客戶和合作夥伴提供優惠待遇，以及實施嚴格的成本控制措施。

年內的重點項目之一，是2019年3月香港半島酒店舉辦了首屆「藝術迴響」(Art in Resonance)的開幕活動，與同期舉行的世界知名現代及當代藝術盛事—巴塞爾藝術展香港展會遙相呼應。半島酒店集團與備受敬重的資深策展人合作甄選邀得Janet Echelman、Iván Navarro、Timothy Paul Myers等當代藝術家，以及來自上海的米丈建築(MINAX)團隊展示作品，而這場藝術饗宴更獲得藝術界人士及全球媒體一致好評。

法國餐廳吉地士於2019年12月喜獲米芝蓮星級餐廳殊榮，粵菜廳嘉麟樓亦連續第四年獲評選為米芝蓮星級餐廳。

半島辦公大樓業績持續向好，2019年出租率達96%。半島酒店商場出租率達84%，而香港整體高端零售環境依然疲弱。我們與高端奢華珠寶品牌合作，設計了一款精心訂製的特色下午茶，吸引賓客蒞臨商場。

憑藉全體同事的努力，香港半島酒店的服務屢獲殊榮，先後獲《商旅雜誌》(英國版)評選為「全球最佳商務酒店」、《商旅雜誌》(中國版)評選為「香港最佳商務酒店」，並獲《旅遊休閒》雜誌(Travel + Leisure)評選為「香港最佳城市酒店」第二位。

上海半島酒店

上海半島酒店		
收入	476百萬人民幣	-6%
出租率		+1pp
平均房租		-6%
平均可出租客房收入		-6%

上海半島酒店在平均房租方面仍然穩佔當地的市場領導地位。酒店位處具有歷史意義的外灘，享有優越獨特的地理位置，而且是中國內地唯一一間擁有兩家米芝蓮星級餐廳的酒店，喜獲《旅遊休閒》雜誌評選為「上海最佳酒店」第一位，並獲《旅城》雜誌評選為「中國最佳奢華酒店」。

出租率按年輕微上升，但鑒於市場競爭激烈，而且豪華酒店供應較2018年有所增加，酒店在2019年的平均房租及平均可出租客房收入表現偏軟。

中國內地市場繼續是我們最大的收入來源，而我們亦於當地平台加強市場推廣活動。來自俄羅斯及中東市場的旅客人數亦有上升。中美貿易戰對來自美國市場的企業旅遊和團體業務造成負面影響。逸龍閣中菜廳和艾利爵士餐廳提供多項優惠，酒店亦推出全新主題的半島下午茶，為餐飲業務廣作招徠。

2019年6月，我們很榮幸能與世界頂尖的獨立藝術慈善機構「英國電影電視藝術學院」(BAFTA)合作，推出全新項目「BAFTA展奕計劃(中國)」，並在外灘源壹號舉行揭幕禮，該場地毗鄰上海半島酒店並由酒店管理及營運。這項新計劃旨在發掘並培育亞洲新一代的創意人才。

除了酒店外，上海半島酒店綜合項目亦設有商場及一棟設有39個單位的公寓。截至2019年底合共售出29個住宅單位(儘管2019年內並無售出任何公寓)，半島酒店商場出租率達94%，而近期的租賃趨勢亦維持穩定。

王府半島酒店

王府半島酒店		
收入	285百萬人民幣	+3%
出租率		+1pp
平均房租		-3%
平均可出租客房收入		-2%

王府半島酒店在2018年進行了的大型翻新工程，儘管業務恢復速度較預期緩慢，但在2019年仍取得收入增長，而年內的房租亦領先同業。酒店更有幸入選《福布斯旅遊指南》「2019年世界最佳酒店客房」認證名單(Verified List)，並獲《旅遊休閒》雜誌評選為「北京市世界最佳酒店」第二位。

作為中國首都唯一一間全豪華套房酒店，我們很榮幸於酒店開業30周年誌慶之際，邀請在酒店開幕年度1989年出生的賓客享受多項優惠禮遇，一同慶祝彼此的30歲生日。

酒店的收入主要來自中國內地市場，而來自美國的業務則受到中美貿易戰持續所影響。我們正實施策略，著力發展來年的外交和團體預訂，更於2019年接待了多位國家元首，我們為此感到自豪。

我們翻新了多間餐廳，並為Jing餐廳重新定位，隨後推出了多項新的市場推廣活動，以提升酒店的餐飲業務。

半島酒店商場出租率達67%，並引入了廣受賓客青睞的新奢華品牌進駐。

東京半島酒店

東京半島酒店		
收入	122.2億日圓	+0%
出租率		-3pp
平均房租		+11%
平均可出租客房收入		+7%

東京半島酒店年內的客房業務表現強勁，平均房租錄得雙位數增長，平均可出租客房收入亦有所增加。酒店業務於櫻花盛開季節尤其暢旺，來自美國、中國內地及日本國內市場的旅客人數均錄得增幅，而中東市場則繼續穩步增長。

由於婚宴市場及整體會展及獎勵旅遊活動業務需求疲弱，餐飲收入較去年同期下跌，我們推出了多項市場推廣優惠促進收入。2019年4月，新餐廳鮫和魂進駐酒店，該餐廳由米芝蓮二星名廚增田勵主理。我們亦推出了東京半島酒店的獨家高級限量版半島威士忌，產品於開始發售後數月內旋即售罄。於11月和12月，酒店高級扒房Peter與東京知名爵士音樂俱樂部—Blue Note Tokyo合作呈獻現場爵士音樂，深受賓客歡迎。

我們與長期合作夥伴寶可夢公司(The Pokémon Company)合作拓展兒童專項活動計劃，繼續致力推動家庭旅客業務。酒店更推出獨家的水療及零售產品系列，讓半島水療中心業務收入得以保持強勁。

酒店的「東京尊鑰」(Keys to the City)專屬服務，讓入住東京半島酒店的賓客享受「東京限定」最佳體驗。

曼谷半島酒店

曼谷半島酒店		
收入	1,154百萬泰銖	-4%
出租率		-5pp
平均房租		+10%
平均可出租客房收入		+2%

由於泰國經濟增長放緩，加上當地經歷自2014年來首次大選的不明朗因素，此等影響所及，曼谷半島酒店於2019年的表現好壞參半。酒店物業附近進行大規模的道路工程，亦影響了酒店的餐飲及宴會業務，對酒店業績造成負面影響，然而，有關工程涉及興建全新的單軌車站，可直通曼谷其中一個最大的購物中心ICONSIAM，因此，長遠而言可令酒店受惠。

儘管面對上述挑戰，酒店的平均房租仍然錄得增長。我們的策略持續著重於促進會展及獎勵旅遊活動業務及套房預訂。我們樂於將酒店定位為推動泰國藝術的先驅，並成為曼谷首間推出「駐店藝術家」計劃的豪華酒店，邀請泰國及國際藝術家入住酒店兩個月，並於特設的專用工作室裡創作，讓曼谷半島酒店成為百花齊放的藝術場地。在夏季期間，我們更推出意念創新的「藝術與擴增實境(AR)下午茶」項目。

香港上海大酒店與持有曼谷半島酒店50%擁有權的股東Phataraprasit的法律糾紛仍然持續。有關夥伴一直採取法律和其他行動，意圖終止半島酒店對曼谷半島酒店的管理，就此法律糾紛香港上海大酒店將積極捍衛自身的權益。在等待上訴結果和其他進行中的法律程序完成之前，半島酒店仍根據目前具有法律約束力的酒店管理協議，繼續營運曼谷半島酒店。

馬尼拉半島酒店

馬尼拉半島酒店		
收入	1,548百萬比索	-3%
出租率		+4pp
平均房租		-1%
平均可出租客房收入		+4%

菲律賓接待的外國旅客人數按年增長15.2%，其中，韓國市場仍維持首位，而中國內地則是增長最快的市場，按年取得雙位數增幅。隨著長灘島重新開放，並著力發展「可持續旅遊」，進一步帶動了2019年菲律賓的觀光旅遊。

儘管市場對價格非常敏感，而且市場競爭日益激烈。馬尼拉半島酒店於年內進行客房翻新計劃，減少了可投入服務的客房數目，然而年內的出租率和平均可出租客房收入均有所上升。酒店於2019年4月啟動客房翻新項目，客房和套房均採用全新裝潢，以及引入半島酒店最新的客房科技。The Gallery Club Lounge酒廊也正式開業，是專為入住套房的賓客而設的貴賓廳，設有90個座位，可提供多款美食，還有現場音樂演奏。

馬尼拉繼續致力發展成為高級美食勝地。我們與馬尼拉三位名廚攜手合作，年內將帶領15位亞洲名廚巧製一系列豪華晚宴。酒店的餐飲業務表現出色，幾乎所有餐廳均較去年取得收入增長，而半島酒吧亦喜獲《福布斯旅遊指南》評選為「世界最佳酒店酒吧」，成為菲律賓唯一一間獲得此殊榮的酒吧。

紐約半島酒店

紐約半島酒店		
收入	92百萬美元	-1%
出租率		-3pp
平均房租		+2%
平均可出租客房收入		-1%

紐約市在2019年的旅客人數增幅強勁，旅客主要來自美國國內市場及加拿大、中國內地和英國。然而，儘管來自其他市場的企業客戶業務保持穩定，中東市場整體仍受美國政府的旅遊限制令及地緣政治緊張局勢影響，因此我們的酒店業務亦受到影響。整體而言，紐約半島酒店在2019年的客房業務別具挑戰，平均可出租客房收入略有下降。

2019年，紐約半島酒店的餐飲業務表現較去年有所改善。Gotham酒廊與Ladurée Paris合作推出限量版特色下午茶，而酒店頂層的玲瓏酒廊(Salon de Ning)亦於11月添置了兩個精緻迷人的玲瓏小木屋(Chalet de Ning)，製作靈感源自小木屋的圓頂設計，更有暖氣設備，深受賓客歡迎，不但帶動收入上升，更吸引到傳媒廣泛報導。

我們在2019年4月舉辦名為「家」(Home)的藝術展覽，展現「家庭」、「身分認同」與「社區」的概念，頌揚半島酒店對家庭及傳統的重視。展品包括徐道獲(Do Ho Suh)、Catherine Opie、Angel Otero、Ashley Bickerton和Heidi Bucher等藝術家的精選原創作品。

紐約半島酒店持續與當地社區緊密合作，支援當地慈善合作夥伴—紐約兒童中心，幫助弱勢兒童盡展潛能。在芸芸眾多獎項殊榮之中，我們很高興獲得2019年Positive Luxury Award頒發「卓越可持續發展」大獎。

芝加哥半島酒店

芝加哥半島酒店		
收入	82百萬美元	+2%
出租率		+0pp
平均房租		-1%
平均可出租客房收入		-1%

會議業務是芝加哥市高度依賴的產業，業務週期大概每半年一次。於2019年，市內的大型活動有所減少，來自團體業務的整體客房出租率按年下降7.3%，但有望於2020年回升。芝加哥向來非常依賴美國國內市場，其官方旅遊組織Choose Chicago重新設計了網站，並著力吸引國際遊客和同志社群(LGBT)旅客到訪。芝加哥的酒店供應持續增加，不少豪華酒店和知名精品酒店相繼加入市場，令供應量上升3.6%。在過去五年裡，芝加哥的客房供應增幅達11%。

儘管經營環境充滿挑戰，芝加哥半島酒店年內表現穩定，即使該市新客房供應不絕，但平均可出租客房收入及平均房租均領先同業。

年內，芝加哥半島酒店喜獲多個獎項，先後獲《貓途鷹》(Tripadvisor)評選為「美國最佳豪華酒店」第一位、《Global Traveler》雜誌選為「美國最佳酒店」第二位，並分別獲美國U.S. News以及World Report評選為「伊利諾州最佳酒店」第一位及「美國最佳酒店」第二位，足證酒店自2016年完成大型翻新後廣受市場歡迎。於2018年開業的頂層酒吧Z Bar，亦獲《福布斯旅行指南》評選為「世界最佳酒店酒吧」。

我們連續第五年於芝加哥國際現當代藝術展期間舉辦一場當代藝術展，並與三位傑出藝術家James Nares、Ivan Navarro和Naama Tsabar合作，透過他們運用移動、聲音和電流探索的表達方式，將藝術與都市環境的節奏和結構交織相融。

比華利山半島酒店

比華利山半島酒店		
收入	76百萬美元	-3%
出租率		-3pp
平均房租		-1%
平均可出租客房收入		-4%

比華利山半島酒店在2019年屢獲多項殊榮，先後獲《Global Traveler》雜誌評選為「美國最佳酒店」、《貓途鷹》評為「洛杉磯最佳酒店」第一位、《旅遊休閒》雜誌選為「大洛杉磯區最佳城市酒店」第一位，而The Club酒吧亦獲《福布斯旅行指南》評選為「世界最佳酒店酒吧」。酒店自1993年起，每年均榮獲AAA五鑽大獎及福布斯五星評級。

就財務業績而言，2019年是滿佈挑戰的一年，房租、出租率及平均可出租客房收入表現均較去年疲弱。The Belvedere餐廳和The Club酒吧則表現良好。

業績表現轉弱的部分原因，是由於中東和英國政局有欠明朗，導致來自該等地區的旅客人數減少。此外，我們亦注意到網上酒店住宿整合平台增加了比華利山一帶的客房供應，而異常寒冷的天氣亦是影響洛杉磯休閒旅遊人數的另一因素。

為應對充滿挑戰的一年，我們實施了成本控制，並推行全新的市場推廣策略，主力推廣商務團體業務。2019年5月，我們重新設計曾經獲獎的半島水療中心，引入全新的高端產品系列，廣受賓客青睞。我們在露台舉辦「新晉藝術家系列」活動(Emerging Artist Series)，向充滿活力的洛杉磯街頭藝術致敬，活動收益捐贈予關注同志社群(LGBT)心理健康的慈善機構The Trevor Project。

比華利山半島酒店星光雲集，儼如荷里活的縮影，尤其於各大頒獎典禮舉行期間，我們仍是眾多名人明星的首選酒店，賓客重臨惠顧的比率亦非常之高。

巴黎半島酒店

巴黎半島酒店		
收入	66百萬歐元	+4%
出租率		+3pp
平均房租		-2%
平均可出租客房收入		+4%

於2019年，巴黎繼續受到始於2018年的「黃背心」示威運動影響。由於部分示威運動在酒店附近一帶進行，因此影響了酒店在2019年初的營運表現，幸而，酒店業務於2019年下半年有所改善。

整體而言，**巴黎半島酒店**的平均可出租客房收入、出租率均有所改善，而平均房租則輕微下跌。我們繼續著重推廣會展及獎勵旅遊活動業務，亦很榮幸能於上半年接待數個外交使團，其中一個更屬於高規格的國事訪問團。餐飲業務收入理想，當中以雲雀樓頂餐廳酒吧(L' Oiseau Blanc)的表現尤為突出。從餐廳俯瞰巴黎的迷人景致，由巴黎聖心大教堂至艾菲爾鐵塔的風光一覽無遺。雲雀樓頂餐廳酒吧現已成為巴黎名人和上流社會的熱門餐飲場所，更於2020年初喜獲「米芝蓮星級」榮譽，而克勒貝爾酒吧(Le Bar Kléber)亦表現不俗。我們正為莉莉中菜廳(Lili)實施新推廣策略及市場定位。

我們於2019年2月舉辦「半島經典中的經典大獎」(The Peninsula Classics Best of the Best Award)，吸引了老爺車迷及名人參與，並獲傳媒廣泛報道。

商用物業

商用物業	收入	變動	
	百萬港元	按港元計	按當地貨幣計
淺水灣綜合項目	661	4%	4%
山頂凌霄閣	154	-26%	-26%
聖約翰大廈	56	+3%	+3%
The Landmark	40	+5%	+4%
21 avenue Kléber	23	-	+5%

儘管本港市場挑戰重重，本集團最大型的住宅物業**淺水灣綜合項目**於2019年仍錄得增長，收入較去年增加4%。淺水灣坐擁迷人海景且交通便利，正是香港其中一個最優越的豪華住宅物業。儘管本港市場偏軟，我們的續租情況令人滿意。

我們實施了多項宣傳活動，藉此推動餐飲業務，其中包括推出全新的下午茶餐單，以及推廣東南亞餐廳**香辣軒(Spices)**作為舉辦企業活動的理想場地，餐飲業務收入在上半年因而錄得升幅。露台餐廳(**The Verandah**)位處淺水灣的絕佳位置，坐擁淺水灣美景，繼續成為賓客心目中理想的婚宴場所，而2018年開業的戶外場地**Breeze**亦深受居民及訪客歡迎。我們配合香港巴塞爾藝術展的舉行時間，首度舉辦題為「**Art@the Bay**時間流動」的公共藝術展覽，展出香港藝術家曾敏富先生創作的兩件雕塑及七件藝術裝置。

淺水灣購物商場的出租率在年內大部分時間達94%，場內集合各種生活時尚店舖、健康生活設施以及各類精品店，琳瑯滿目。

山頂凌霄閣大部分時間全部租出。儘管租金收入僅輕微下跌，但香港的社會動盪導致凌霄閣摩天台428的訪客數目大幅下降，整體收入因而減少26%。

坐落於山頂纜車花園道總站的**聖約翰大廈**提供卓越的辦公室空間。該物業於2019年內全數租出。

The Landmark是位於越南胡志明市中央商務區河濱優越地段的一棟16層高住宅兼寫字樓物業。綜合大樓內有65戶服務式住宅、一個設備完善的健身中心，另有100,000平方呎甲級寫字樓可供出租。儘管市場競爭激烈，但收入按年同比增長4%。**The Landmark**在競爭激烈的市場環境下，仍然廣受歡迎並處於領導地位，憑藉其卓越管理及設施贏得多項大獎。

21 avenue Kléber的地理位置優越，毗鄰位於avenue Kléber的巴黎半島酒店，距離凱旋門也信步可達。樓宇修復過程中保留原有歷史風貌，同時又打通內部空間並配以現代化裝修，使其變成現代化的辦公室，寬敞的露台及廣闊的庭院亦得以保存。該物業已獲得國際「建築研究組織建築環境評估法」(簡稱BREEAM)「優異」級別以及HQE「傑出」級別環境認證，符合歐洲最高水準的可持續建築評估要求。我們已成功租出所有辦公室和零售商舖空間。

會所與服務

會所與服務	收入	變動	
	百萬港元	按港元計	按當地貨幣計
山頂纜車	76	-46%	-46%
泰國鄉村俱樂部	70	-	-4%
鵝園高爾夫球會	185	+4%	+4%
半島會所管理及顧問服務	6	+2%	+2%
半島商品	253	-3%	-3%
大班洗衣	50	-8%	-8%

山頂纜車是香港最受歡迎的旅遊景點之一，至今營運超過130年，歷史悠久。於2019年4月至7月期間，山頂纜車暫停服務，以便進行早前已公布並獲得香港特區政府於2018年批准的升級工程。升級工程包括加設有上蓋的排隊等候區，並有溫度調節設備，增設娛樂設施，最多可容納1,300名乘客。新纜車的載客量將由目前的每班120名乘客增加至210名，屆時將可大大縮短訪客的等候時間。升級工程預計將於2021年完工，工程費用達684百萬港元，全數將由香港上海大酒店出資。

誠如2018年報及2019年6月刊發的盈利警告所提及，纜車暫停服務對集團盈利產生重大影響。由於纜車暫停營運，加上香港下半年出現社會動盪，嚴重影響訪港旅客人數，導致本年度的整體收入減少46%。

在2019年，位於曼谷附近的**泰國鄉村俱樂部**面對多項挑戰，海外訪客人數減少。原定於3月舉辦的泰國公開賽是我們的傳統旺季，但去年延遲至11月舉行，因而影響收入，幸而活動為俱樂部吸引了大量宣傳。我們亦繼續與曼谷半島酒店合辦更多相互推廣活動，藉以進一步提高俱樂部的知名度。

鵝園高爾夫球會今年表現強勁，收入增加4%，全賴我們制定的市場推廣策略取得效果，帶動臨時預訂額上升，並在網上旅遊平台(OTA)進行宣傳，高爾夫球會籍銷售回升及球場使用率增加。「鵝園摩托車交流會」(The Quail Motorcycle Gathering)是半島特色活動之一，且日漸受歡迎，於5月份吸引了超過2,000人士參加，配合在8月份成功舉辦的「鵝園名車會」(The Quail: A Motorsports Gathering)活動，成為廣受全球老爺車迷矚目的世界頂級活動之一。在2019年，活動吸引了超過5,000名遊客，令半島酒店品牌成功吸引車迷的注意。

美國蒙特雷縣在6月發出許可，批准我們興建先進的太陽能設施，此舉有助集團物業將碳足跡減少一半，也是證明公司為減少影響環境的不懈的努力。有關項目將可為《加州環保法》(California Green Act)帶來貢獻，協助該法推動加州在2045年前實現100%可再生能源供電及達至碳中和的目標。

半島會所管理及顧問服務負責管理香港多間知名會所，包括香港會所、香港銀行家會所及The Refinery(前稱Butterfield's)。香港銀行家會所將於2020年10月由中環置地廣場遷至中環干諾道中盈置大廈。

半島商品的零售銷售額受到香港市道疲弱影響，收入較去年同期減少3%。半島商品生產馳名的半島月餅，但因本港出現示威活動令需求下降，本年度的銷售因而下跌。然而，我們繼續注重擴展業務及提升品牌知名度，在深圳及廣州開設兩間新的半島精品店，於台灣開設新店，並在香港中環成功開設中秋期間限定店。我們不但在香港國際機場設有半島精品店，還在香港西九龍高鐵站及廣州機場開設零售店。展望2020年，我們將繼續在中國內地開設新的精品店，並且進駐日本市場，亦會繼續主力推介季節性推廣優惠，以及推出一系列新禮品以推動收入增長，務求在大中華區建立知名度。

於2019年，在香港社會動盪的影響下，酒店業務因而減少，導致**大班洗衣**的收入減少8%至50百萬港元。

發展中項目

倫敦半島酒店

本集團於2013年以132.5百萬英鎊的現金代價，收購位於倫敦市中心貝爾格拉維亞區(Belgravia) 1-5 Grosvenor Place 50%的租賃權益。於2016年，本集團接收了該項目的100%擁有權，並支付107.5百萬英鎊的額外現金代價。Grosvenor將在150年租賃期內保留業權。

該物業位於優越地段，俯瞰海德公園角(Hyde Park Corner)、威靈頓拱門(Wellington Arch)、綠園(Green Park)及白金漢宮的花園。我們正在興建設有189間客房的半島酒店，以及26套可供出售的豪華住宅公寓。

誠如中期報告所披露，我們檢討了該項目的工程預算。檢討過程現已完成，項目的修訂預算由早前報告的650百萬英鎊增加到約800百萬英鎊，原因是酒店面積因額外加建一層地庫而有所增加，我們也擴大了功能區；其他原因還包括因英國脫歐風險而採取的減輕供應鏈措施所帶來的額外成本、外幣兌英鎊匯率出現不利變動；住宅開發成本上升(住宅銷售價值增加抵消了部分成本升幅)；以及因倫敦某些建築貿易供求依然緊張，都導致了整體成本壓力加劇。

該項目施工進度理想，並已於2019年6月舉行平頂儀式。項目的上層建築現已完成，地庫施工進展良好，低層酒店客房已開始裝修，而酒店亦已開始進行外牆工程。

該酒店及公寓項目現定於2021年第三季度落成，我們希望能為倫敦市場訂定豪華服務的新標準。

伊斯坦堡半島酒店

2015年7月，我們與業務夥伴Doğuş Holding及BLG訂立一份有條件股東協議，同意成立合資公司，由本集團擁有其50%股份，於土耳其伊斯坦堡發展酒店建議項目。

訂約各方已同意共同發展該物業，承諾投資額約為300百萬歐元，其中香港上海大酒店將出資50%，或相當於約150百萬歐元的投資額。項目現正於預算範圍內進行。

該項目在施工現場出現無法預料的情況，處理原有的歷史建築亦別具挑戰，導致部分工期延誤，幸而上一季度的施工進度已見改善。項目的挖掘工程現已完成，目前正繼續為兩座歷史建築的古蹟外牆施工，同時亦為開展內部裝修進行準備工作。第三座歷史建築正在進行上層建築工程，而最後一座新建大樓預計將於2020年4月初平頂竣工。

酒店將設有約180間客房，一間可俯瞰博斯普魯斯海峽(Bosphorus)景色的宴會廳、室內和室外游泳池、水療中心，以及海濱翠綠花園區域。

伊斯坦堡是美麗的歷史名城，體現東西交匯的特點。伊斯坦堡半島酒店面向博斯普魯斯海峽(Bosphorus)，地理位置相當優越。本集團的合作夥伴正發展大型的Galataport項目，伊斯坦堡半島酒店是其中一部分，該項目亦包括海濱長廊、博物館、藝術畫廊、餐館、精品店、零售商店、公園、社區公共空間，以及一個符合國際標準的旅客郵輪碼頭。我們相信長遠而言，伊斯坦堡仍是全球發展首屈一指的商業及旅遊目的地之一。

仰光半島酒店

本公司於2014年1月與祐瑪(Yoma Strategic Investments Ltd.)及First Myanmar Investment Public Company Limited (FMI)訂立了一份股東協議，收購位於緬甸仰光市中心的一個建議酒店發展項目的70%多數權益，該項目的原址為前緬甸鐵路公司總部。現有建築正重建成為仰光半島酒店，毗鄰名為Yoma Central(前稱為Landmark Development)的多用途發展項目。本集團亦將藉著出售及管理仰光半島酒店公寓而獲得品牌收益。該豪華住宅公寓與酒店相鄰，由Meeyahta Development Limited負責發展。Meeyahta Development Limited為祐瑪與FMI(本集團的合作夥伴)、三菱商事(Mitsubishi Corporation)、三菱地所株式會社(Mitsubishi Estate Corporation)、亞洲開發銀行(Asian Development Bank)及國際金融公司(International Finance Corporation)等共同組建的合資公司。

於2018年，由於小部分古跡建築外牆倒塌，導致施工進度延誤。我們已立即採取行動跟進，包括申請保險索償、對施工方法進行同業檢討，並與有關當局溝通。挖掘工程現已完成，目前正繼續進行外部及核心建築工程，並為安裝機械、電氣及管道設備進行準備，以及審視裝修工程施工圖，確保在2020年工程開始之前能達至最佳施工方案。

仰光半島酒店將設有88間高樓底的華麗客房，以及帶有室外游泳池的熱帶園景花園。目前預期有關項目於2021年竣工。

本集團的整體投資額約達130百萬美元，此數字包括租賃權益價值及預計發展成本。

有關香港上海大酒店有限公司(香港上海大酒店)

香港上海大酒店有限公司於1866年註冊成立，為香港聯合交易所上市公司(00045)。香港上海大酒店乃一間集團的控股公司，集團持有、發展並管理位於亞洲、美國及歐洲主要地點的豪華酒店、商用及住宅物業，並提供旅遊及休閒、會所管理及其他服務。半島酒店集團由香港半島酒店、上海半島酒店、王府半島酒店、東京半島酒店、曼谷半島酒店、馬尼拉半島酒店、紐約半島酒店、芝加哥半島酒店、比華利山半島酒店及巴黎半島酒店組合而成。現正發展中的項目包括倫敦半島酒店、伊斯坦堡半島酒店及仰光半島酒店。集團旗下物業包括香港的淺水灣綜合項目、山頂凌霄閣及聖約翰大廈、越南胡志明市的The Landmark及法國巴黎的21 avenue Kléber。集團旗下會所與服務包括香港山頂纜車、泰國曼谷的泰國鄉村俱樂部、加州喀麥爾鵝園高爾夫球會、香港的半島會所管理及顧問服務、半島商品及大班洗衣。

如有查詢，請聯絡：

香港上海大酒店有限公司
集團企業事務總監
莫凱琳
電話：(852) 2840 7152
電郵：lynnemulholland@peninsula.com
網站：www.hshgroup.com
www.peninsula.com

香港上海大酒店有限公司
企業事務經理
劉莉
電話：(852) 2840 7743
電郵：lilianlau@peninsula.com
網站：www.hshgroup.com
www.peninsula.com