



THE HONGKONG AND SHANGHAI HOTELS, LIMITED
香港上海大酒店有限公司

致：各金融／財經／地產／旅遊版編輯

即時發布

2021年3月17日

香港上海大酒店有限公司
截至2020年12月31日全年業績

摘要

- 本集團業績受到新型冠狀病毒疫情的嚴重影響，今年有多家酒店物業須長時間暫停營業。
- 本集團截至2020年12月31日止年度的綜合收入減少54%至2,710百萬港元。(2019年：5,874百萬港元)
- 有賴於嚴格的成本削減措施，本集團經營成本減少38%至2,771百萬港元。(2019年：4,484百萬港元)
- 由於實行了控制成本的措施以及獲得政府的資助，本集團的利息、稅項、折舊及攤銷前營業虧損得以維持在61百萬港元的水平(2019年：利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利為1,390百萬港元)、基本虧損為864百萬港元(2019年基本盈利為480百萬港元)。
- 每股基本虧損為0.53港元。(2019年：每股基本盈利0.30港元)
- 鑒於現時艱難的經營環境以及2020年欠佳的財務業績，董事局認為不派股息為謹慎的安排。
- 股東應佔虧損包括物業估值虧損732百萬港元及伊斯坦堡半島酒店及馬尼拉半島酒店的減值撥備329百萬港元。
- 倫敦半島酒店、伊斯坦堡半島酒店以及仰光半島酒店的工程因受新型冠狀病毒對建築工人及供應鏈的影響而延遲，但倫敦半島酒店和伊斯坦堡半島酒店的興建仍能取得進展，並預期可於2022年開業。緬甸的政局變化導致軍方於2021年2月1日宣佈該國進入為期一年的緊急狀態。我們深切關注最近發生的暴力和動亂情況，並會考慮需要採取的即時行動，和繼續評估此項目有關的長期決策。
- 本集團的承諾信貸及銀行存款相當充裕，足以支付集團已承諾的項目投資(包括新建的酒店項目)，也可以應付未來兩年的現金需要。
- 泰國合資公司安排重組後，本集團自2020年10月起全權擁有曼谷半島酒店及其周邊土地，而本集團不再擁有泰國鄉村俱樂部的股權。

香港上海大酒店有限公司2020年全年業績

香港，2021年3月17日

香港上海大酒店有限公司欣然公布2020年之全年業績，包括董事總經理及行政總裁郭敬文先生之策略回顧以及集團營運業績回顧。

行政總裁策略回顧

1. 應對新型冠狀病毒危機

對本公司而言，2020年是極其艱難的一年。新型冠狀病毒(下稱「新冠病毒」)所造成如此嚴重而且長期和廣泛的影響，實在令人始料不及。根據世界旅遊業理事會(WTTC)的數據，全球旅遊業遭到重創，全年共失去超過143百萬個工作崗位。儘管我們的基本信念是只要全球經濟復甦，高端豪華酒店的需求將會恢復，但我們預期在可見的未來，全球旅遊限制令、檢疫和安全問題仍將繼續限制人們出行，而全面復甦將需時數年。

疫情嚴重影響我們位於全球絕大部分的資產組合，尤其是與酒店和旅遊相關的資產。我們在大中華地區以外的酒店在2020年初表現強勁，但隨後疫情在全球蔓延，市場需求急劇下降。2020年3月，我們暫時關閉了位於紐約、芝加哥、巴黎、東京、曼谷和馬尼拉酒店以及泰國鄉村俱樂部和鶉園高爾夫球會。東京半島酒店和高爾夫球會在6月重新開放；芝加哥半島酒店於7月重開；曼谷半島酒店和馬尼拉半島酒店也在11月重開。紐約半島酒店現仍處於暫時歇業狀態，而巴黎半島酒店則於2021年3月重開。

香港市場在2019年及2020年初經歷嚴重的社會動盪和大規模示威活動，酒店業面對的形勢尤其嚴峻。由於本集團的大部分盈利來自香港，我們不得不緊急實施全面節約成本和財務管理措施，包括減省員工薪酬及相關費用、存貨和其他營運費用。我們的成本總計較去年同期節約38%。

在這次危機中，本集團的負債水平較低且流動資金性較為充裕，我們更進一步安排融資以應付運營現金支出。我們亦已採取措施減少運營現金開支，因此認為目前的財務資源足以應付集團未來兩年的運營現金需要。

運營方面，我們以賓客和員工的安全為先，進一步制定更為嚴格的衛生和安全規定。我們推出「本地度假」(Staycation)優惠，並在當地法規允許的範圍內提供外賣餐點服務，以盡量與賓客保持聯繫及推動當地的業務。為支持我們所在的社區，我們為前綫醫護和急救人員提供免費膳食，並與當地慈善機構合作，推行全球性的「買一送一饋贈餐膳」計劃，以幫助當地城市的露宿者和有需要人士。

為了在節約成本與員工福利之間取得平衡，我們詳細檢視各個市場環境及當地狀況，以分析應如何關顧員工。我們了解到全球疫情給員工帶來諸多苦難，其中部分員工感染了病毒，也有部分人的親屬染疫離世。年內，我們推出了網上培訓課程，以激勵員工並與他們保持聯繫。課程著重心理健康以及精神壓力與焦慮管理，並就居家工作及如何保持健康提供建議，分享有關衛生和自我保健的最佳方式。我們更加強了員工健康福利計劃，加入心理和諮詢服務，以支援員工在疫情下的心理健康。

不幸的是，全球酒店業的就業率受到尤為嚴重的打擊。儘管我們已竭力盡量保留工作職位，但仍不得不在年內裁減部分員工及安排休假，並要求員工自願放取無薪假期，對此我們深表遺憾。在可行的情況下，倘若必須裁員，我們會盡可能延長有關員工的醫療福利和健康保險之有效期，以盡量減輕他們的財務負擔。本人衷心感謝全體員工在逆境中表現的理解、支持和敬業工作。對於已休假或裁減的員工，我們希望在業務恢復正常後能夠重新僱用他們。

本公司擁有超過150年的悠久歷史，歷經多次危機。作為長期投資者，我們一直堅韌不拔，必定能夠度過這次逆境。本人堅信，我們將在未來幾年再創佳績。我們仍然專注在倫敦、伊斯坦堡和仰光建造新的半島酒店以及山頂纜車升級工程等發展計劃。雖然這些項目因疫情關係而有所延誤，但我們就項目做出的承諾並無改變。

我們在年內經歷艱難困境，但各位同僚始終保持敬業工作和齊心協力的精神。本人堅信，我們定能安然度過逆境，實力更勝從前。我們的長期願景是業務策略的核心。下文將會概述這項策略的重心，以供股東參考。

2. 歷史、願景及發展策略

香港上海大酒店有限公司秉承超過150年的傳統，自1866年創立以來，我們在香港以及世界各地市場曾經歷多次影響深遠的政治和經濟變動，惟本公司始終秉承以下的核心理念和價值觀：

- 經營業務以誠信為先；
- 秉持傳統並持續投資於員工發展；
- 維持並致力提升資產質素，
- 持續改善顧客服務，以及
- 積極為業務所在的城市作出貢獻。

這些價值觀已昇華成為本公司精簡清晰的願景，而發展、擁有和經營少數享譽全球的頂級酒店與豪華物業，亦是我們一直堅守的經營理念。

當中的關鍵策略是堅持全資或合資持有每間酒店的股權，以便維持適當程度的監察，掌控各酒店項目的設計、質素、營運和資本支出。我們著眼於長遠發展，致力維持及提升資產及營運質素，冀望憑藉各物業長期的資本增值及經營收入持續增長，為股東創造可觀回報。

集團的旗艦物業香港半島酒店是最佳例證，酒店於1928年落成時，建設成本達3百萬港元，在當年確實是為數不菲的投資，而如今物業估值已升至120億港元。

上述策略奠定了本集團成為全球聞名的頂級豪華酒店品牌的根基，並持續穩佔業界領先地位。

曼谷半島酒店擁有權的最新進展

我們於2020年8月與泰國合作夥伴達成協議，香港上海大酒店全權擁有曼谷半島酒店及其周邊土地，而本集團不再擁有泰國鄉村俱樂部的股權和就其營運承擔任何責任。在嚴峻的全球及泰國市場環境下，加上與合作夥伴之間的法律糾紛，讓我們作出這項艱難的決策。我們對於不再擁有及經營泰國鄉村俱樂部深感遺憾，並衷心感謝有關員工在過去24年運營期間努力不懈的支持和敬業盡職，將該俱樂部打造成泰國國內的頂級高爾夫球會之一。我們將繼續維持對曼谷半島酒店進行長期投資的承諾。

3. 業務概覽

本集團目前在香港、上海、北京、東京、紐約、芝加哥、比華利山、巴黎、曼谷和馬尼拉擁有並經營10間半島酒店。多年以來，我們持續作出重大投資提升這些物業的質素和狀態，例如先後於2014年、2016年及2017年完成香港半島酒店、芝加哥半島酒店及王府半島酒店的龐大翻新工程。目前，我們正在推進業務拓展的鴻圖計劃，分別在倫敦、伊斯坦堡和仰光投資三個新的半島酒店發展項目。

我們的策略是每個城市只營運一間半島酒店，而且也有實力放眼於長遠的房地產資本增值。集團旗下的酒店均被視為所在城市的標誌性資產，其價值會隨著年月上升，與此同時，作為酒店綜合項目其中一部分的購物商場或住宅公寓亦會帶來額外回報。我們與共同擁有資產的夥伴建立長期合作關係，這些夥伴同樣重視建立優質長期資產的裨益。集團的目標，是建立一群願意支付較高費用以享受尊尚產品和服務的長年忠實客戶基礎。為達到此目標，我們會提供卓越而細緻的個人化服務作招徠。

本集團的商用物業分部也採取類似的投資策略，力求以位置優越的物業創造長遠回報。我們擁有港島南區淺水灣綜合項目等豪華住宅物業，並出租半島酒店、淺水灣影灣園商場及山頂凌霄閣的商用空間。凌霄閣的摩天台428可供遊客飽覽香港全景，極受遊客歡迎，成為集團的收入來源。

半島商品有限公司負責開發及分銷半島商品，包括馳名的半島月餅、精製手工巧克力及頂級茶葉。我們在中國、亞洲及美國主要大城市、香港國際機場及部份半島酒店開設半島精品店。2020年，我們共有六家新零售商店開業。

山頂纜車同屬會所及服務分部，由本集團經營達130年之久，是香港最受歡迎的旅遊景點之一。山頂纜車現正進行升級工程，項目涉資734百萬港元，由公司內部出資，預期2021年竣工。

擁有多元化的投資組合，有助分散豪華酒店業常見的投資風險。商用物業分部的回報穩定，會所及服務分部在較小的程度上也有助抵消酒店業務週期性波動。

4. 財務業績及財務規劃

我們身兼持有人和經營者身份的業務模式需要大量資本，但也賦予我們適當程度的控制權或與其他股東共同擁有的控制權，可決定提升現有的資產質素以及投資新發展項目，確保產品素質達到一致的高標準，同時能為賓客提供度身訂造的獨特體驗。

有賴我們持續投資及提升物業資產質素，本公司經重估後的每股淨資產值在過去20年內增長超過一倍，於2020年達每股24.63港元。

我們現正投資於未來，來年的重點工作是確保倫敦、伊斯坦堡和仰光的半島酒店項目順利落成，而山頂纜車升級工程亦能順利竣工。由於新冠病毒疫情爆發，所有項目均受到建築工人不足和供應鏈中斷的影響，我們預期會出現延誤，而項目預算也可能會有所增加。

這些項目需要龐大資本投入，目前預計未來兩年所需金額為58億港元，我們一直審慎監控公司的財務狀況，並持續積極主動估算未來資金的需要。我們維持充足的現金儲備，並獲主要金融機構批出充裕借貸額度，確保公司有充足資金推行發展項目。計及需要承擔的新開發項目等財務責任，我們目前的淨債務與總資產比率為20%，這屬於可以接受的水平。

由於疫情對我們的業務造成嚴重影響，本集團於2020年的財務業績並不理想，綜合利息、稅項、折舊及攤銷前盈利虧損(包括本集團實際應佔其聯營公司及合資公司的利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)為53百萬港元，而去年的利息、稅項、折舊及攤銷前營業盈利為1,510百萬港元，股東應佔虧損為1,940百萬港元，而去年同期則為股東應佔盈利494百萬港元。本年度虧損包括重估本集團投資物業後所產生的虧損、馬尼拉半島酒店的減值撥備以及本集團應佔伊斯坦堡酒店開發項目的減值撥備，合共總計1,061百萬港元。不包括重估投資物業的變動及減值撥備的除稅後影響，我們的基本虧損為864百萬港元，而2019年的基本盈利為480百萬港元。

5. 推動業務發展

我們認為，即使時代變遷，豪華酒店的基本要素亦無改變。本人深信，當疫情過去後，市場對優質服務的需求將會復甦。

本集團多元化的資產組合有助平衡酒店業的週期性。年內，我們的主要策略是吸引及挽留位於香港、北京和上海地區的商場零售租戶，並得到租戶的踴躍反應，新租賃的簽約情況十分理想。儘管商業環境欠佳，香港豪華住宅租賃市場疲弱，但淺水灣是南區公認最受歡迎的豪華住宅區之一，我們的租賃合同相對保持穩定。

酒店方面，雖然部分物業暫停營業，但我們採取與賓客維持交流的策略，聆聽他們的需要，並推出創新的網上促銷活動以及在社交媒體的互動。我們明白大部分常客的出行受阻，故改為以本地市場為主的營銷策略，向半島酒店賓客推介當地美食、藝術、時尚、文化、健康和社區，讓他們得到「本地旅遊」的體驗。

我們於6月份推出網上專頁，介紹我們如何應對新冠病毒的衛生與安全規定，包括餐桌擺放的距離、員工佩戴口罩和體溫檢測等，以保障賓客和員工的安全、健康和福祉。

我們在2020年下半年推出一系列「半島承諾」新禮遇，其中包括讓賓客靈活入住及延長退房時間的「半島時間」項目。其他禮遇包括蘊含全新訂製香氣的環保客房盥洗用品；在我們的peninsula.com網站進行直接預訂可獲相連客房保證；靈活預訂及取消政策；可供訂購禮品卡的網上平台；以及免接觸的禮賓服務。

我們旗下所有10間營運中的半島酒店連續兩年榮獲《福布斯》五星評級。我們為賓客提供的貼心服務得到眾多知名刊物和機構的認可和多項榮譽，我們對此深感欣慰。

除了貼心的個人化服務外，我們亦明白必須為賓客提供最先進的科技與平台，才可讓賓客享受到稱心而暢順的入住體驗。我們自設內部研發部門，專門負責設計客房科技。我們於2016年成立科技督導委員會，其廣泛職責包括研發「未來的酒店客房」概念、研究機器人和數據分析、空氣淨化系統和行為分析，旨在優化個人化的服務。我們在2020年專注於衛生和安全科技，並將繼續探索如何融合科技與業務，同時保持為賓客提供理想的個人化服務。

我們的酒店規模相對較小，但正好創造了有利條件讓員工專注為每位賓客提供切合其個人喜好的尊貴服務。然而，我們明白必須不斷精益求精，因此在2020年就半島酒店的服務標準，繼續進行重大的檢討。我們提升了之前沿用的服務標準，並制定全新的「半島服務原則」，專注於提供發自內心的賓客服務，而非硬性地遵照清單和標準，目的是讓員工各司其職為賓客提供至臻完善的服務。新標準正於2021年初推出。

市場推廣和銷售策略方面，我們仍致力加強與客戶的互動，以及拓展直接來自賓客的業務，為將於今年推出的全球客戶關係管理計劃作最佳的準備。當中的重點項目，包括在大中華地區推出特別定制的客戶關係管理計劃，為在大中華地區內的半島酒店、購物商場和半島精品店設立獎勵互利項目。我們也繼續加強與集團特選旅行社PenClub會員的聯繫，年內為PenClub會員舉辦了有關酒店的網上觀光推介會、文化活動以及網上雞尾酒聚會。

6. 風險管理

鑒於酒店業具有不可預測性，在10個不同司法管轄區經營業務需要採取靈活而慎重的風險管理方式。由財務總裁擔任主席的集團風險管理委員會定期檢討各營運單位及新發展項目的風險記錄冊，並監察集團主要及潛在的風險。我們會評估主要風險及監管措施，並採用「五步風險管理方法」，確保風險評估程序及內部監控運作與時並進。

全球於2020年出現的新冠病毒疫情導致新的組織風險出現，亦加劇了現有的風險，對風險態勢造成深遠的影響。我們的集團風險委員會將繼續致力加強內部監控，以管理集團的策略風險，尤其是涉及疫情後復甦及開發項目的策略風險。我們還會加強溝通，提升集團上下的風險監控意識和責任感，並進一步改進五步風險管理方法。

7. 培育人才

我們的人力資源團隊於2020年面對極具挑戰的一年。如上文所述，我們在這艱難的一年竭盡所能保障員工的福祉。

長遠而言，我們著重吸納及挽留優秀的人才，努力傳承文化，而隨著三家新酒店開業，將有數以千計的員工加入我們的團隊。

旅遊業員工流失率一般偏高，但本集團員工自願離職率遠較同業為低，實在令人欣慰。不幸的是，受到疫情的負面影響，我們不得不裁員和讓部分員工休假，以致非自願離職率在2020年有所上升。

儘管今年的環境充滿挑戰，但我們繼續推行「2025革新」計劃(WorkPlace 2025)，其重點任務是促進團隊有效地轉型，並推動工作場所現代化。雖然因全球疫情以致招聘活動目前暫停，但我們仍致力培養優秀的領導者，實施有益身心健康的計劃以及推行提升員工投入度的策略。

截至2020年12月31日，本集團共有5,609名全職員工，而去年為7,451名。大幅下降的原因包括因疫情導致本集團內部裁員和休假、暫停招聘、自然流失以及泰國鄉村俱樂部股權出現變動。

8. 尊尚傳承新願景

我們銳意在環保及業務領域推行可持續發展理念，因為本公司的長遠的業務表現與我們居住和工作的城市以及社區的福祉，都有著密切的關聯。通過現行的可持續發展策略「2020願景」，我們已提高公司上下的意識，使員工認同可持續發展理念之餘，更相信員工能身體力行，令可持續發展成為集團業務營運的原則。我們不忘以合乎商業原則的方式推行可持續發展策略，評估計算投資環保措施可產生的回報及效益，並研究可持續發展措施能夠帶來的整體價值。我們深信能夠為賓客提供具可持續性的選項，卻不損產品和服務的質素。在2020年，「尊尚傳承2020願景」設定的目標有超過91%已按計劃推行並即將達成目標。

我們為2020年以後制定名為「尊尚傳承2030願景」的可持續發展新策略，專注進一步整合業務。我們按「尊尚傳承2020願景」奠定的基礎，致力提供可持續的尊尚服務。我們就集團的業務及營運對所在的社區可能造成的重大影響，列出以下的關鍵課題，並將依循「尊尚傳承2030願景」作出對策：

- 日漸減少的能源、糧食及食水等自然資源
- 氣候變化
- 日益嚴重的社會和政治動盪與不平等

我們將致力解決上述相互關聯的問題，並且會為實現「2030願景」中所列明的10項主要承諾，專注於推進與業務相關的三大範疇：(i)提升賓客體驗，(ii)讓員工各展所長以及(iii)提升業務所在社區福祉。

9. 展望

雖然中國內地已開始從新冠病毒疫情中復甦，但疫情對我們運營所在的絕大部分國家仍繼續造成嚴重打擊。我們認為，除非新冠疫情出現重大轉機，在可見的未來，業務將繼續受到嚴重的不利影響。我們以員工和賓客的安全為首要任務，已為此採取緊急措施，來年亦將繼續實施財務管理及嚴格的成本控制。我們亦已檢討了集團的流動資金狀況，並確定即使持續受到疫情的影響，集團仍有充裕的資金作緩衝。我們雖致力控制成本，但新冠病毒疫情持續嚴重打擊旅遊業，集團在2021年仍可能出現營運虧損。

除新冠病毒疫情外，其他各種地緣政治不穩定也可能繼續影響我們的業務，包括中美貿易戰、英國脫歐的影響、泰國的社會動盪以及緬甸的政治局勢發展導致軍方宣布實施為期一年的緊急狀態。我們深切關注最近發生的暴力和動亂情況，並會考慮需要採取的即時行動，和繼續評估此項目有關的長期決策。

在這充滿挑戰的時期之下，我們的首要任務是維持集團穩健的財務狀況，確保集團能應付龐大資本支出，完成在倫敦、伊斯坦堡和仰光興建新的半島酒店項目，以及山頂纜車的升級工程。本集團長遠發展的宏圖，尤以半島品牌為重心的堅持始終不變。我們以長遠的理念作出投資的決定，並期望在倫敦，伊斯坦堡和仰光半島酒店在2022年起陸續開業後，將進一步加強半島品牌的影響力，為業務相關人士創造回報。

集團物業方面，我們正與位於香港、上海和北京的半島酒店購物商場內的租戶磋商，尋求應對遊客數量大幅下降的方案。我們理解他們亦為此陷入的困境，已根據個別租戶情況提供租金寬減。目前，我們的香港豪華住宅租賃需求穩定。集團早前向股東發出通告，山頂纜車因進行升級工程而須作第二階段暫停服務，因此山頂纜車業務於2021年將繼續受到影響。但升級工程完成後，每輛纜車的載客量將提高近一倍，相信可大幅提升遊客的體驗及促進香港旅遊業的形象。

總括而言，本公司的財務狀況仍然保持穩定。2021年初，我們再獲得金融機構批出充裕借貸額度，確保集團有充足的流動資金推行集團已承諾的項目投資，也同時有足夠的流動現金協助集團業務度過挑戰性的時期。

本集團有幸擁有積極主動及敬業樂業的管理團隊和忠誠的員工，他們都在努力地實現公司的長遠目標。儘管我們面對巨大的挑戰，但公司堅持實踐獨特品牌的定位，令本人深感自豪。本人深信，我們如能繼續專注為賓客提供卓越的服務，業務在適當時機出現時將會有所好轉。本人謹此衷心感謝全體同仁多年來為公司的傑出成就作出重大貢獻。

營運業績回顧

業務表現

本集團業務劃分為三個分部：酒店、商用物業、會所與服務。有關分部的回顧請見以下詳細介紹。

酒店分部

	收入	變動	按當地 貨幣計
	百萬港元	按港元計	
酒店			
綜合酒店			
香港半島酒店	603	-45%	-45%
王府半島酒店	193	-40%	-41%
紐約半島酒店	192	-73%	-73%
芝加哥半島酒店	162	-75%	-75%
東京半島酒店	305	-65%	-66%
曼谷半島酒店	60	-80%	-79%
馬尼拉半島酒店	42	-82%	-82%
非綜合酒店			
上海半島酒店	336	-38%	-38%
比華利山半島酒店	234	-61%	-61%
巴黎半島酒店	112	-81%	-80%

香港半島酒店

香港半島酒店		
收入	603 百萬港元	-45%
出租率		-27pp
平均房租		-42%
平均可出租客房收入		-73%

香港特區政府在本港實施嚴格的旅遊限制令及長時期的隔離措施，導致整體訪港旅客按年減少94%，重創**香港半島酒店**的營運業績。政府亦實行嚴厲的社交距離措施，限制了餐廳的營運時間，並規定酒吧、水療中心及游泳池須予關閉，削弱了酒店對賓客的吸引力。

儘管如此，我們專注於本港市場，推出「香港•半島•愛在八方」等多項「本地度假」(Staycation)優惠及市場推廣活動，向本港居民推廣藝術、文化及餐飲體驗。由於香港政府實施社交距離措施，導致餐飲收入下跌，我們亦於年內多次暫時關閉了水療中心、露台餐廳、法國餐廳吉地士和Felix餐廳。在撰寫本文時，酒店內的餐廳因應政府措施而限制了堂食，而酒店內的酒吧仍然關閉，水療中心則可重新開放。

半島辦公大樓於2020年出租率達95%，短期前景穩定。半島酒店商場出租率達78%，而香港整體高端零售環境依然偏軟。我們把握時機，耗資約140百萬港元為半島酒店商場進行翻新，並將商場地庫重新定位，以營造更寬敞、更具吸引力的時尚生活零售環境，包括納入豪華男士理髮店以及咖啡廳等更多餐飲店之新租戶。此外，由Conran and Partners設計的全新半島精品店和咖啡廳也將於2021年開業。

憑藉全體同事的努力，香港半島酒店獲得了多項殊榮，先後獲《商旅雜誌》(英國版)評選為「全球最佳商務酒店」、《Conde Nast Traveler》雜誌讀者評選大獎評選為「香港十大最佳酒店」第一位、《旅遊休閒》雜誌(Travel + Leisure)評選為「香港最佳城市酒店」第二位，並獲《DestinAsian》雜誌讀者評選大獎評選為「香港最佳酒店及度假村」第一位。

法國餐廳吉地士連續第二年喜獲「米芝蓮星級」榮譽，而粵菜廳嘉麟樓則連續第五年獲評選為「米芝蓮星級」餐廳。

我們與本地慈善團體Impact HK合作，支援本港的社區，並推出「買一送一饋贈餐膳」計劃，為本港無家可歸及有需要的人士提供支援。

上海半島酒店

上海半島酒店		
收入	296百萬人民幣	-38%
出租率		-27pp
平均房租		-13%
平均可出租客房收入		-48%

上海半島酒店雖然於2020年首幾個月受到新冠病毒疫情的不利影響，但在平均房租方面仍然穩佔當地的市場領導地位。隨著中國內地主要城市逐漸恢復正常生活，酒店業務於下半年有所改善。我們貫徹專注於國內市場的推廣策略，上海半島酒店仍為當地社交活動及奢華品牌的首選場地。

宴會業務因政府指引而受到嚴重影響，艾利爵士餐廳、引航酒吧、玲瓏酒廊及外灘源壹號均須暫停營業，但自6月起，宴會業務已開始有所回升。

上海半島酒店喜獲《旅遊休閒》雜誌評選為「上海最佳城市酒店」第一位，並且仍然是中國內地唯一一間擁有兩家米芝蓮星級餐廳的酒店。

由於各地持續實施旅遊限制令，中國內地市場仍然是我們最大的收入來源，而我們專注於透過華語社交媒體及網上渠道推動業務增長。

半島酒店商場於2020年的出租率達95%。根據雙方先前的協議，我們於6月在管理協議期限屆滿後已不再負責管理外灘源壹號。

本集團持有上海半島酒店綜合項目的50%權益，該項目由一間酒店、商場及一棟設有39個單位的公寓組成。截至2020年12月31日合共售出31個單位，其中兩個單位於2020年售出，錄得總收益238百萬人民幣，用於償還貸款及作為合資公司的營運資金。

王府半島酒店

王府半島酒店		
收入	169百萬人民幣	-41%
出租率		-31pp
平均房租		-21%
平均可出租客房收入		-58%

王府半島酒店受到國際旅遊限制令及市內封城的不利影響，於2020年上半年所受的影響尤為明顯。業務於下半年開始回升，同時隨著北京生活逐步恢復正常，我們有幸能於節慶季節舉辦多項活動。為把握需求回暖帶來的機遇，我們推出「北京·半島·愛在八方」等多項「本地度假」優惠及餐飲推廣活動，以推動國內市場業務。

王府半島酒店喜獲《國家地理旅行者》雜誌(National Geographic Traveller)評選為「最佳商務酒店」，並獲《中國日報》評選為「年度奢華酒店」。

半島酒店商場業務暢旺，主要租戶表現理想。我們有幸獲全新的高端生活時尚品牌租客落實進駐，該租戶將租用酒店地庫二樓全層的空間，面積約為3,000平方米。該品牌店將於2021年夏季開業，預計將進一步鞏固半島酒店商場作為北京最佳奢華購物場所的定位，並有望在2021年內提升商場零售空間的出租率。

東京半島酒店

東京半島酒店		
收入	42.1億日圓	-66%
出租率		-45pp*
平均房租		-21%
平均可出租客房收入		-67%*

* 未計及酒店於停業期間所減少之可投入服務之客房數目的影響

東京半島酒店於2020年初表現強勁，但臨近櫻花盛開季節前，我們開始收到取消客房預訂的要求。酒店的客房及場地業務在東京奧運會原定舉行前後的數個月原已全數獲訂滿，但新冠病毒全球大流行於2020年初開始影響東京，而疫情亦最終導致奧運會改期，對本集團業務構成重大打擊。

基於賓客及員工的健康及安全為首要的考慮因素，我們於2020年3月28日暫時關閉東京半島酒店。儘管酒店於6月重新開放營業，但由於全球實施嚴格的旅遊限制令，導致我們業務組合由九成來自國際賓客，轉為幾乎全部倚賴日本國內賓客。

儘管日本政府實施若干業務限制，如限定了餐飲服務的時間及宴會與活動的規模，但政府為被安排休假的員工持續提供補助，降低了我們的整體薪俸成本。此外，當局振興旅遊及餐飲的計劃「Go To Travel」大獲成功，第三季度日本全國留宿酒店的旅客人數達2,500萬。不過，由於日本國內新冠病毒病例增多，該計劃於12月被叫停。

我們努力不懈尋找新機遇，並盡量開拓酒店內的新空間，務求提升客人的整體餐飲體驗。繼鮪和魂於2019年開業後，我們於2020年10月1日開設了全新高級鐵板燒餐廳HIBIYA mon cher ton ton。

我們將持續監察東京情況的發展，在撰寫本文時，我們仍在等待有關奧運會改期的消息。

曼谷半島酒店

曼谷半島酒店		
收入	240百萬泰銖	-79%
出租率		-38pp*
平均房租		+8%
平均可出租客房收入		-51%*

* 未計及酒店於停業期間所減少的可投入服務之客房數目的影響

因應新冠病毒疫情危機，泰國政府頒布一項緊急狀態法令，自2020年3月起，所有外國人被禁止入境泰國。有見及此，我們根據泰國政府指引於2020年3月28日暫時關閉曼谷半島酒店，直至2020年11月再重新開放營業。

我們現時專注於會展及獎勵旅遊活動的業務增長，該業務以泰國國內市場為主，同時也重點推廣健康生活的項目，我們相信隨著新冠病毒疫情逐步消退，相關業務在未來會愈顯重要。我們將該酒店定位為城市內的身心健康靜修之勝地，著重為賓客提供植物性食品、靜觀練習及優質睡眠的體驗，亦積極推出「本地度假」及水療項目優惠。

曼谷半島酒店喜獲《Conde Nast Traveler》雜誌評選為「曼谷最佳酒店」第一位及「全球50大最佳酒店」第五位。

我們於2020年8月與泰國合作夥伴達成協議，香港上海大酒店全權擁有曼谷半島酒店及其周邊土地。我們將繼續維持對曼谷半島酒店進行長期投資的承諾。

馬尼拉半島酒店

馬尼拉半島酒店		
收入	273百萬披索	-82%
出租率		-44pp*
平均房租		+14%
平均可出租客房收入		-50%*

* 未計及酒店於停業期間所減少之可投入服務之客房數目的影響

繼2020年初完成客房翻新工程，並開設一個全新的行政樓層酒廊後，馬尼拉半島酒店錄得了平均房租的增長。然而，由於爆發疫情，根據菲律賓政府有關「加強社區隔離」的指引，該酒店於2020年3月暫時停業。我們透過在半島精品店、大堂茶座及東南亞餐廳香辣軒(Spices)推出外賣及送餐服務，成功取得一定收益，而相關服務亦獲得當地好評。該酒店於2020年11月重新開放營業，但由於菲律賓仍實施旅遊限制令，我們現時專注菲律賓國內「本地度假」市場以及推出特別餐飲推廣活動以吸引當地賓客。

馬尼拉半島酒店的土地租約將於2026年屆滿。我們已與業主協定，續訂該土地租約四年。由於餘下租期相對較短，且當地旅遊市場前景未見明朗，管理層及獨立第三方估值師已進行了審核。鑒於該酒店的評估價值低於其賬面值，董事認為，撇減該酒店的價值從而作出93百萬港元的減值撥備，是適當的做法。

紐約半島酒店

紐約半島酒店		
收入	25百萬美元	-73%
出租率		-21pp*
平均房租		-11%
平均可出租客房收入		-35%*

* 未計及酒店於停業期間所減少之可投入服務之客房數目的影響

紐約半島酒店今年初業績向好，1月份的平均可出租客房收入領先同業，而餐飲業務也錄得穩健的收入，外交接待業務亦表現強勁。我們喜獲《美國新聞與世界報道》雜誌評選為「紐約市最佳酒店」第一位，足證酒店員工在正常營運期間所提供的卓越服務。然而，受疫情影響，酒店自2020年3月20日起至下半年持續暫時關閉。儘管該酒店現時仍處於停業狀態。遺憾的是，我們必須裁減或安排大部分員工休假。為減輕受影響同事的財務壓力，我們為所有員工支付的醫療保險的措施，將持續有效至年底。

芝加哥半島酒店

芝加哥半島酒店		
收入	21百萬美元	-75%
出租率		-43pp*
平均房租		-6%
平均可出租客房收入		-63%*

* 未計及於酒店停業期間減少可投入服務的客房數目的影響

會議業務一直是芝加哥高度依賴的產業。新冠病毒疫情嚴重影響芝加哥市，全市因大型會議及活動取消而引致的損失估計超過20億美元。雖然**芝加哥半島酒店**於2020年首兩個月表現強勁，錄得有史以來最佳業績，但仍無法獨善其身。由於伊利諾州新冠病毒疫情惡化，該酒店於2020年3月至7月期間暫時關閉。

於停業期間，該酒店開展多項慈善及社區活動，例如透過社交平台現場直播在Z Bar露台進行的音樂表演。我們喜獲《旅遊休閒》雜誌評選為「芝加哥最佳城市酒店」第一位，並獲《美國新聞與世界報道》雜誌評選為「芝加哥最佳酒店」第一位及「美國最佳酒店」第三位。

我們推出「芝加哥•半島•愛在七方」住宿禮遇，以推動美國國內市場酒店客房及場地預訂的業務。我們已安排多名員工休假，且須實施嚴格和艱難的節省成本措施包括裁減相當比例的員工。為減輕同事的財務壓力，我們為所有員工持續支付醫療保險，有效期至年底。

芝加哥半島酒店於2021年春季呈現輕微的復甦，我們希望酒店業務在年內仍可持續改善。

比華利山半島酒店

比華利山半島酒店		
收入	30百萬美元	-61%
出租率		-47pp
平均房租		-5%
平均可出租客房收入		-60%

雖然經營環境嚴峻，**比華利山半島酒店**於2020年仍屢獲殊榮，先後獲《Global Traveler》雜誌評選為「美國最佳酒店」、《貓途鷹》(Tripadvisor)評為「洛杉磯最佳酒店」第一位，而酒店自1993年起，每年均榮獲AAA五鑽大獎及福布斯五星評級。

由於加州政府因應新冠病毒疫情實施居家令限制，比華利山半島酒店今年大部分時間均受到重大影響。酒店於傳統的各大頒獎典禮舉行期間取得2020年首個季度的理想業績後，疫情的不利影響自3月中旬起逐步顯現。所有餐廳於2020年3月至5月期間暫停營業，隨後因洛杉磯一帶疫情惡化，再次於2020年11月起停業。水療中心亦遵照政府限制令而須於年內多次停業。所有活動均已取消，導致客房收入及餐飲收入大幅下降。

我們於2020年7月開設法式餐廳Le Petit Belvedere，廣受賓客歡迎。我們的法餐菜單及設計靈感源自法國奢華時裝品牌浪凡(Lanvin)，來賓可在酒店露台享用精緻的室外餐飲。然而，當局自11月起禁止室外及室內用餐，影響了我們的服務。年內，我們於可行情況下，在政府法規准許範圍內提供外賣及送餐服務。

遺憾的是，我們必須安排大量員工休假並裁減多名僱員，但為減輕受影響同事的財務壓力，我們將為其支付的醫療保險有效期延續至2020年年底。我們亦向受休假影響的同事提供食物及日用品。

為幫助當地社區，我們實施「買一送一饋贈餐膳」政策，並為前綫的醫療工作和急救人員以及有需要的社區人士提供免費外賣餐膳。

巴黎半島酒店

巴黎半島酒店		
收入	13百萬歐元	-80%
出租率		-21pp*
平均房租		-5%
平均可出租客房收入		-39%*

* 未計及於酒店停業期間減少可投入服務的客房數目的影響

法國因新冠病毒疫情及歐洲實施的旅遊限制令而受到嚴重影響。巴黎半島酒店於2月及3月開始受到衝擊，並因應法國政府的頒令於2020年3月14日關閉。酒店的克勒貝爾陽台(La Terrasse Kléber)及雲雀樓頂餐廳酒吧(L'Oiseau Blanc)於下半年重新開放，而整間酒店已於2021年3月恢復營業並啟動客房業務。

雲雀樓頂餐廳酒吧於2020年初喜獲「米芝蓮星級」榮譽。我們於2020年2月舉辦「半島經典中的經典大獎」(The Peninsula Classics Best of the Best Award)，吸引了眾多老爺車迷及名人參與，並獲傳媒廣泛報道。

商用物業分部

商用物業	收入	變動	
	百萬港元	按港元計	按當地貨幣計
淺水灣綜合項目	590	-11%	-11%
山頂凌霄閣	63	-59%	-59%
聖約翰大廈	55	-3%	-3%
The Landmark	37	-6%	-5%
21 avenue Kléber	22	-5%	-6%

經濟環境疲軟為本港豪華租賃市場帶來不利影響。本集團最大型的住宅物業淺水灣綜合項目的收入表現遜於去年，儘管住宅收入得以保持，在艱難的營商環境下，只錄得6%的下跌，而短期前景也維持穩定。

淺水灣購物商場在年內錄得95%的出租率，場內集合各種生活時尚店舖、健康生活設施以及各類精品店，琳瑯滿目。

山頂凌霄閣於2020年面對嚴峻挑戰。租金收入減少，而訪港旅客人數也大幅下降，導致凌霄閣摩天台428的收入減少86%。我們實行了多項銷售及市場推廣策略，繼續積極推動山頂的業務及鼓勵本港居民到山頂遊覽。

座落於山頂纜車花園道總站的聖約翰大廈提供卓越的辦公室空間。該物業於2020年的出租率達97%，收入穩定。

The Landmark是位於越南胡志明市中央商務區河濱優越地段的一棟16層高住宅兼寫字樓物業。雖然全球疫情導致營商環境困難，但The Landmark的寫字樓收入按年錄得輕微上升，而出租率維持穩定，我們認為有關業績表現理想。然而，在整體營商環境欠佳的影響下，住宅部分的收入則下降24%。The Landmark在競爭激烈的市場環境下，仍然廣受歡迎並處於領導地位，且憑藉其卓越管理及設施贏得多項大獎。

21 avenue Kléber的地理位置卓越，毗鄰Avenue Kléber的巴黎半島酒店，且信步可至凱旋門。該物業已獲得國際「建築研究組織建築環境評估法」(簡稱BREEAM)「優異」級別以及HQE「傑出」級別環境認證，符合歐洲最高水準的可持續建築評估要求。我們已成功租出所有辦公室，惟兩間零售商舖中尚有一間空置，但因巴黎封城措施，仍無法讓潛在租戶參觀該物業。由於向其他零售租戶提供租金減免，以致收入受到進一步影響。

會所與服務分部

會所與服務	收入		變動
	百萬港元	按港元計	按當地貨幣計
山頂纜車	21	-73%	-73%
泰國鄉村俱樂部	29	-59%	-58%
鵝園高爾夫球會	76	-59%	-59%
半島會所管理及顧問服務	6	-	-
半島商品	179	-29%	-29%
大班洗衣	28	-45%	-45%

山頂纜車是香港最受歡迎的旅遊景點之一，自1888年起由香港上海大酒店經營至今。當前的升級工程將全面翻新花園道總站，包括設有上蓋的排隊等候區，增設娛樂設施，最多可容納1,300名乘客。新纜車的載客量將由目前的每班120名乘客增至210名，屆時將可大大縮短訪客的等候時間。升級工程預計將於2021年完工，工程費用達734百萬港元，全數將由香港上海大酒店出資。

2020年，由於無法預期的地基狀況及新冠病毒疫情導致在亞洲及歐洲的原材料採購及生產出現延誤，影響升級工程的進度，並阻礙生產新纜車及設備。我們相信上述因素將影響該項目的預計完工日期，因而將第二期的暫停服務延後至2021年6月，惟整個升級工程仍預計於2021年12月完工。

誠如2019年報及於2020年2月及2020年7月刊發的盈利警告所提及，由於纜車暫停營運及新冠病毒疫情嚴重影響了訪港旅客人數，導致山頂纜車的整體收入減少73%。

由於政府於2020年3月至5月期間關閉所有運動及娛樂設施，**泰國鄉村俱樂部**須暫時關閉。我們於2020年8月與泰國的合作夥伴達成一致協議，香港上海大酒店自2020年10月28日起，不再擁有泰國鄉村俱樂部的股權和就其營運承擔任何責任。在嚴峻的全球及泰國市場環境下，加上與合作夥伴之間的法律糾紛，讓我們作出這項艱難的決策。我們對於不再擁有及經營泰國鄉村俱樂部深感遺憾，並衷心感謝有關員工於過往24年經營期間的不懈支持和敬業盡職，將該俱樂部打造成泰國國內的頂級高爾夫球會之一。

鵝園高爾夫球會收入按年減少59%，主要是由於加州施行的居家令限制。雖然鵝園的酒店與會所設施於2020年3月暫時關閉，但高爾夫球場及酒店分別於2020年5月及2020年6月中旬重新開放。加州的「本地度假」市場頗受青睞，而有賴於自駕遊市場的興起，令業務錄得強勁表現。為遵循當地法例的同時，仍可為賓客提供服務，Edgar's餐廳分別在設於鵝園酒店及會所區域內的露台推出室外餐飲服務。球場使用率於下半年亦有所回升。

我們於2020年成功裝設太陽能發電站，配有1,920塊太陽能發電板。該電站目前已達到100%的運作率，預計每年發電量為1,600,000千瓦時。我們預計該太陽能發電站將有助大幅減省成本，同時成為我們可持續發展策略的重要部分。

遺憾的是，我們須取消通常分別於5月及8月舉辦的「鵝園摩托車交流會」(The Quail Motorcycle Gathering)及「鵝園名車會」(The Quail: A Motorsports Gathering)活動，該兩項都是廣受全球老爺車迷矚目的世界頂級活動。取消活動令該物業的收入受損。

半島會所管理及顧問服務負責管理香港多間知名會所，包括香港會所、香港銀行家會所及The Refinery (前稱Butterfield's)。雖然香港爆發新冠病毒疫情，但該項業務的收入與去年同期比較仍能維持穩定，業績表現理想。雖然香港銀行家會所的搬遷計劃出現了延誤，但該會所於2021年1月在中環新址成功重新開放營業。

由於本地零售銷售額轉弱及位於香港國際機場的半島精品店暫時關閉，半島商品的收入較去年下降29%。儘管當前的市場情緒疲弱，半島商品的月餅業務依然穩健。受到中國內地及日本市場的良好表現推動，我們的批發業務表現理想，同時網上銷售收入強勁。半島商品於2020年分別在東京伊勢丹新宿店及新丸之內大廈開設半島精品店及咖啡廳(The Peninsula Boutique & Café)。半島商品計劃拓展中國內地市場，並將在主要城市增設精品店，同時亦會於大中華地區加強網上銷售、開拓經銷渠道，以及提高市場品牌知名度。

由於受到新冠病毒疫情影響，企業客戶業務因而大幅減少，大班洗衣的收入較去年同期下降45%。

發展中項目

倫敦半島酒店

本集團於2013年以132.5百萬英鎊的現金代價，收購位於倫敦市中心貝爾格拉維亞區(Belgravia) 1-5 Grosvenor Place的50%租賃權益。2016年，香港上海大酒店接收了該項目的100%擁有權，並支付107.5百萬英鎊的額外現金代價。Grosvenor將在150年租賃期內保留業權。

該物業位於貝爾格拉維亞區的優越地段，俯瞰海德公園角(Hyde Park Corner)、威靈頓拱門(Wellington Arch)、綠園(Green Park)及白金漢宮的花園。我們正在興建設有189間客房的半島酒店，以及26套可供出售的豪華住宅公寓。該項目的工程預算大約為800百萬英鎊。

為應對新冠病毒疫情，我們決定暫時關閉施工工地，以確保本集團員工、承辦商及供應商的安全。工地於2020年5月重開，但由於倫敦疫情形勢持續嚴峻及實行封城措施，我們須遵守保持社交距離的規定，因此必須減少可進入工地的建築工人人數，項目延誤難以避免。我們現正致力減輕上述延誤帶來的影響，但預計疫情將持續影響供應鏈。過去數月，我們已取得多項重大進展，包括完成地庫挖掘工程及游泳池和庭園入口的結構，而酒店客房、公寓和餐廳也繼續進行裝修，酒店大堂、宴會廳和水療設施的裝修亦即將展開。該酒店現時新修訂的預期開業日期為2022年。

伊斯坦堡半島酒店

2015年7月，我們與業務夥伴Doğuş Holding及BLG訂立一份股東協議，以成立合資公司，由香港上海大酒店擁有其50%股份，於土耳其伊斯坦堡發展建議之酒店項目。訂約各方已同意共同發展該物業，承諾投資額約為300百萬歐元，其中香港上海大酒店將出資50%的投資額。

酒店將設有約180間客房，一間可俯瞰博斯普魯斯海峽(Bosphorus)景色的宴會廳、室內和室外游泳池、水療中心，以及海濱翠綠花園區域。本集團的合作夥伴正發展大型的Galataport項目，伊斯坦堡半島酒店是其中發展的一部分，該項目亦包括海濱長廊、博物館、藝術畫廊、餐館、精品店、零售商店、公園、社區公共空間，以及一個旅客郵輪碼頭。

我們決定因應新冠病毒疫情而於2020年4月暫時關閉施工工地。工地目前雖已重開，但早前的關閉及社交距離的規定已造成不可預期的延誤。儘管出現疫情，我們仍成功取得重大進展，如酒店的四幢建築物中有兩幢將近進入裝修工程階段，其餘兩幢在數月內亦會緊接展開工程。現時預計該項目將於2022年完工。

伊斯坦堡半島酒店受租賃協議約束，而該協議又受自2014年2月起計為期30年的經營權協議轉讓的約束。由於工地的狀況及新冠病毒疫情，以致出現不可預期的施工延誤，令該項目受到嚴重影響。由於當地貨幣貶值，加上地緣政治局勢緊張導致經濟環境欠缺明朗，以及預期酒店將會延遲開業，管理層已委聘獨立估值師為伊斯坦堡半島酒店進行重新估值。經重新估值後，董事認為將該項目的估值調低472百萬港元(本集團應佔50%)，約佔酒店完工時成本的20%，是適當的做法。

仰光半島酒店

本公司於2014年1月與Yoma Strategic Investments Ltd. (「祐瑪」)及First Myanmar Investment Public Company Limited (「FMI」)訂立了一份股東協議，收購位於緬甸仰光市中心的一個建議酒店發展項目的70%多數權益，該項目的原址為前緬甸鐵路公司總部。現有建築物正重建為仰光半島酒店，毗鄰名為Yoma Central (前稱為Landmark Development)的多用途發展項目。本集團將藉著出售及管理仰光半島酒店公寓而獲得品牌收益。該豪華住宅公寓與酒店相鄰，由Meeyahta Development Limited負責發展。Meeyahta Development Limited為祐瑪與FMI(本集團的合作夥伴)、三菱商事(Mitsubishi Corporation)、三菱地所株式會社(Mitsubishi Estate Corporation)、亞洲開發銀行(Asian Development Bank)及國際金融公司(International Finance Corporation)等共同組建的合資公司。

仰光半島酒店將設有88間高樓底的華麗客房，以及設有室外游泳池的熱帶園景花園。本集團的整體投資額約達130百萬美元，此數字包括租賃權益價值及預計發展成本。該項目因新冠病毒疫情而出現一定程度的延誤。但外部及核心建築工程進度理想，而樣板客房亦正進行裝修。

此外，緬甸的政局變化導致軍方於2021年2月1日宣布該國進入為期一年的緊急狀態。我們深切關注最近發生的暴力和動亂情況，並會考慮需要採取的即時行動，和繼續評估此項目有關的長期決策。

有關香港上海大酒店有限公司(香港上海大酒店)

香港上海大酒店有限公司於1866年註冊成立，為香港聯合交易所上市公司(00045)。香港上海大酒店乃一間集團的控股公司，集團持有、發展並管理位於亞洲、美國及歐洲主要地點的豪華酒店、商用及住宅物業，並提供旅遊及休閒、會所管理及其他服務。半島酒店集團由香港半島酒店、上海半島酒店、王府半島酒店、東京半島酒店、曼谷半島酒店、馬尼拉半島酒店、紐約半島酒店、芝加哥半島酒店、比華利山半島酒店及巴黎半島酒店組合而成。現正發展中的項目包括倫敦半島酒店、伊斯坦堡半島酒店及仰光半島酒店。集團旗下物業包括香港的淺水灣綜合項目、山頂凌霄閣及聖約翰大廈、越南胡志明市的The Landmark及法國巴黎的21 avenue Kléber。集團旗下會所與服務包括香港山頂纜車、加州喀麥爾鶉園高爾夫球會、香港的半島會所管理及顧問服務、半島商品及大班洗衣。

如有查詢，請聯絡：

香港上海大酒店有限公司
集團企業事務總監
莫凱琳(Lynne Mulholland)
電話：(852) 2840 7152
電郵：lynnemulholland@peninsula.com
網站：www.hshgroup.com
www.peninsula.com

香港上海大酒店有限公司
企業事務經理
劉莉(Lilian Lau)
電話：(852) 2840 7743
電郵：lilianlau@peninsula.com
網站：www.hshgroup.com
www.peninsula.com