

氣候相關披露

以下陳述參考氣候相關財務披露工作小組(TCFD)及國際可持續準則理事會(ISSB)的國際財務報告準則第2號—氣候相關披露的建議，概述我們如何管理有關氣候變化的相關風險，以及該等風險或會對本集團業務造成的影響。

可持續發展和氣候策略

氣候變化的影響，全球有目共睹。氣候反常對我們的業務營運造成直接影響。2023年，香港遭受十號熱帶氣旋吹襲，僅一周後再遇異常降雨和水浸，24小時內的每小時降雨量創下1884年以來的最高紀錄，市內基礎設施和服務廣泛受損。同樣，北京亦經歷了最高級別的暴雨預警，3萬居民需撤離家園。加拿大發生大面積的山火，亦導致紐約和芝加哥的空氣質素下降至對人體有害的水平。此等氣候事件日益頻繁，破壞程度亦越來越嚴重，我們認為積極管理氣候相關風險和機遇非常重要。本集團的可持續發展策略「尊尚傳承2030願景」(「2030願景」)為本公司訂立發展藍圖，以便在日後發生氣候變化危機時，能積極應對世界各地的波動環境。

為協助應對氣候變化，我們已於「2030願景」中就減少溫室氣體訂立以下集團目標：

- 以2010年為基準，減少以下的主要環境影響：
 - 碳排放及用水密度減少55%
 - 總實際碳排放減少35%

我們明白，訂立溫室氣體排放目標之後，必須加快推進業務營運和整條價值鏈的氣候行動和相關的可持續發展工作：

- 新建及大型翻新工程需符合國際可持續發展建築標準，確保建築物能防禦未來的氣候事件
- 於現有營運單位及未來投資項目考慮氣候適應措施
- 增加使用可再生及可持續能源和水源
- 考量環境因素，以負責任的方式採購主要產品，包括茶、咖啡、朱古力、非籠養雞蛋、紙張和清潔用品及服務

請參閱企業責任及可持續發展報告，了解有關「2030願景」策略、目標和可持續發展表現數據的詳情。

我們力求為抵禦有關影響做好準備，積極主動地監察氣候風險，進一步了解所面對的氣候風險的相互關聯及複雜難料的性質。從2018年起，我們透過資料研究，著手了解氣候變化對業務的潛在影響，其後於2022年與顧問合作，了解集團在未來十年面臨的實際和過渡氣候風險。來年，我們將對旗下資產進行更深入的氣候風險評估，以估算潛在的經濟影響，並根據各業務地點預計發生氣候災害的可能性和嚴重程度，制定可行的緩解計劃。我們將環境和社會風險列入為公司的主要風險，進一步將氣候風險整合至整體風險管理策略中。

氣候風險管治

我們認為，將可持續發展理念和氣候行動融合於業務發展，是明智且必須的業務策略，能為本集團短期和長期的整體價值帶來裨益。為此，行政總裁郭敬文先生率先帶領推動，並在主席米高嘉道理爵士和董事局的支持和監督下，於2007年成立集團企業責任委員會。

集團企業責任委員會過往由行政總裁領導，現由企業及管治總裁共同擔任主席，而企業及管治總裁亦身兼集團風險委員會主席，反映將可持續發展融入於業務各個方面越來越重要，而且必須積極管理與可持續發展的相關風險。集團企業責任委員會負責管理可持續發展策略的實施情況。氣候變化危機在過去幾年已逐漸成為全球首要風險，委員會隨即加緊關注和探討主動監察氣候相關風險、制定減緩措施和物色轉型機會。

企業責任及可持續發展總監每年至少向集團風險委員會報告一次新興環境及社會風險的最新情況，確保氣候風險得到考慮並獲納入公司更廣泛的風險管理策略中。鑒於此類風險相當重要，董事局已額外授權審核委員會審查環境及社會風險管理的成效。

有關集團風險委員會的工作詳情，請參閱年報第186頁和第189頁。

董事局負責審查集團的可持續發展策略，並由企業責任及可持續發展總監每年就氣候相關議題提供至少一次最新資訊。我們透過董事培訓與發展計劃為董事局提供培訓*，並致力加強培訓內容，納入更多與氣候和可持續發展相關的議題，使董事能具備所需知識和能力，監督有關氣候風險的策略。

評估氣候風險

我們的氣候風險評估參考聯合國跨政府氣候變化小組及美國國家海洋及大氣管理局等組織的氣候災害及社會經濟數據，透過分析各類資產最易受影響的環節，獲得可供決策的參考資訊。我們以聯合國跨政府氣候變化小組最新的一份報告中的第六次評估報告(AR6)所公布氣候假設情景的四個代表濃度途徑(RCP 2.6, 4.5, 6及8.5)為指引，作為完成評估的基礎。

為幫助了解業務所面臨的氣候風險及其連鎖反應，我們定期參考全球風險專家的研究工作，如世界經濟論壇的全球風險報告及第28屆聯合國氣候變化大會(COP28)，同時參與多個業界專題聯盟和工作小組，以緊貼掌握氣候引發新興社會經濟風險的最新資訊。

我們明白，氣候變化會在不同時段為集團業務帶來不同類型的風險。實體風險包括與氣候變化相關環境條件轉變而導致的急性和慢性影響，而過渡風險則為全球轉型至低碳經濟所造成的影響。

實體風險

在實體風險方面，我們首先重點評估極端天氣事件的急性實體風險，即迫在眉捷、刻不容緩的風險。目前，我們已識別以下可能影響業務的風險：

來年，我們計劃開展更全面的氣候風險評估，涵蓋更長的時段，然後將結果納入於通常影響較長遠的慢性實際風險中，並計劃在資產層面開展評估工作，藉以了解短期至長期的影響變化，包括發生氣候事件的可能性和嚴重程度。

* 關於董事參加培訓與發展計劃的出席記錄，請參閱2023年報第176頁。

急性實際風險

- 極端氣溫
- 海岸及河流氾濫
- 山火
- 乾旱
- 熱帶氣旋
- 水資源緊缺

潛在影響

干擾營運，導致產品及服務的供應鏈中斷，並對資產造成實際損毀，公用事業服務成本及保費增加，主要資源供貨量減少。

緩解措施

我們將繼續借助「2030願景」，應對集團已確認的氣候風險。目前，我們已針對極端氣候事件制定資產層面的減緩措施，例如(a)為物業和各營運單位購買綜合保險，(b)透過更完善的設計、升級工程及定期保養，增強建築結構的抗禦力，及(c)成立當地和公司層面的危機管理團隊，並制定業務持續計劃以加強應變反應。我們亦(d)安裝防護屏障以防範自然災害，(e)定期舉行疏散演習及安全培訓，讓員工作好準備，及(f)實施節水措施(尤其是位於水資源緊缺地區的資產)。

我們最近將環境及社會風險列為公司的主要風險，並將氣候風險納入集團每年兩次的風險評估流程中，確保制定充足措施防備未來的氣候事件和變化。此舉有助促進集團上下協調一致、積極主動地開展氣候減緩和適應工作。

過渡風險

要在全球各地轉型至低碳經濟，必須在政策、法律、技術和市場方面相互協調和推動變革。近年，有關變化的本質和速度均帶來了不同程度的風險，以下為我們目前識別出或能影響本集團業務的過渡風險：

氣候相關過渡風險

潛在影響

聲譽風險

持份者根據自己對我們在氣候變化方面貢獻或缺乏貢獻等觀感，對本集團的看法產生改變，導致集團留住員工的吸引力下降，並使賓客對集團商品或服務的需求減少。

市場供求

氣候變化正改變產品來源的核心生態系統，使茶葉、咖啡、朱古力和海鮮等產品供應和使用受限，導致未來的商品成本上升。公眾和旅客亦逐漸摒棄對環境造成負面影響的產品和服務，如眾所周知的即棄塑膠和魚翅等，反而日漸傾向使用更加環保的低碳替代品。隨著未來的商品供應出現變化，加上賓客對低碳產品的需求增加，若未能及時轉型，將令市場對我們尊尚服務的需求下降，長遠影響我們的業績表現。

訴訟及監管合規

全球各地與氣候相關的訴訟不斷增加，如未能遵照法規減緩、適應和披露風險資料，或會被罰款和懲處。

碳定價

通過碳稅收或排放權交易等機制實行碳定價的政策和法規越來越多，或會使未來的營運成本上升。在我們業務所屬的市場，包括中國、日本、英國、越南和美國加州，均已建立強制性或自願性碳定價機制。

低碳轉型與未來機遇

自十年前實施可持續發展策略以來，我們不斷了解並推行緩減措施，應對不斷演變的氣候風險。盡早採取有關措施，為我們的發展歷程造就了不少機遇。

我們在「2030願景」下推行了多項節能措施，加上增加採用可和再生能源，能源密度和碳排放密度，已較2010年基準相比，分別降低了20%和41%。我們的財務靈活穩健，可適應日益波動的能源市場，例如應對近年飆升的基礎設施成本和燃料價格。及早採用最佳的環保實踐方法也有助我們順利轉型，使我們能有充足時間探索市場上的最佳機遇，同時更新內部規程，培訓員工適應碳排放報告和披露等新訂法規，以及在各營運市場中保持建築成效。

我們的新建工程，符合「英國建築研究院綠色建築評估體系」(BREEAM)的要求，確保建築物在興建過程中維持較低的碳足跡，建造時能顧及未來的急性氣候災害和慢性氣候變化。我們亦致力提升商譽，增加提供可持續發展產品以迎合未來業界需求。早於十多年前，我們便加入了EarthCheck認證計劃，務求不斷超越業界期望。近年，可持續旅遊的市場蓬勃，促使整個酒店業達到全球可持續旅遊議會的標準，以及世界旅遊和旅行理事會的可持續發展基準，為旅客提供可持續選擇。

從2021年起，我們透過綠色融資機制，為可持續發展相關的資本開支及計劃引入營運資本，進一步將可持續發展融入業務及融資策略的各個方面。於2023年12月31日，我們已簽訂總額為131億港元的可持續發展掛鈎及綠色貸款。請參閱綠色金融報告，了解可持續發展掛鈎及綠色貸款資助項目的詳情。

 參閱最新的綠色金融報告。

我們預計氣候變化將加劇集團供應鏈的壓力。因此，我們必須了解氣候變化的影響，重點關注最容易受環境變化影響的重要產品，如茶、咖啡、朱古力、海鮮及棉製品等。作為「2030願景」策略的一部分，我們專注與高風險供應商合作改善可追溯性，同時增加鮮貨的本地採購。目前，整個集團的本地採購比例約60%。來年，作為範圍3排放評估的一部分，我們將繼續改進採購方式，並提高供應鏈的靈活性。

目前，我們正檢討減碳目標，務求更符合科學基礎減量目標倡議(Science-Based Targets Initiatives)針對範圍1、2和3溫室氣體排放所發布的方法。我們亦參考行業基準和最佳實踐方法，確保目標符合嚴格的氣候科學。此外，我們已著手對旗下資產開展詳細的能源審核，力求識別可進一步節約能源和節省成本的機遇，並視乎當地供應和成本，在業務營運所屬的市場物色採用可再生能源的機會。此舉是制定發展藍圖的關鍵所在。發展藍圖將涵蓋多項短期和長期的行動方案，藉以減少業務的碳排放，貫徹淨零排放目標。制定發展藍圖亦可讓我們提前規劃資源和分配資本支出，有助順利過渡、實現目標。

來年，我們致力開展更全面的氣候風險評估，同時計劃進一步將評估結果正式納入每年兩次的企業風險管理方法之中。